

# AUSWERTUNG DER UMFRAGE ZUR ZWISCHENEVALUIERUNG

Förderphase 2023 - 2027



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



Gefördert durch  
Bayerisches Staatsministerium für  
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



## ZENTRALE ERGEBNISSE MANAGEMENT SUMMARY

Die Zwischenevaluierung 2026 zeichnet ein positives Bild der Lokalen Aktionsgruppe Region an der Romantischen Straße e. V. Besonders hervorgehoben werden ihre Wirksamkeit bei der Förderung regionaler Entwicklung, der Vernetzung von Akteuren und der Umsetzung innovativer Projekte.

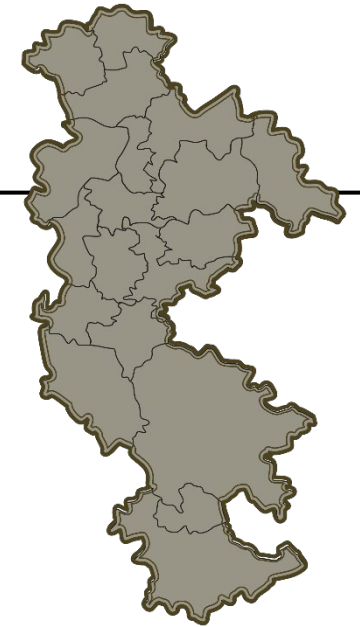
Besonders positiv bewertet werden die Förderung regionaler Projekte, die Stärkung des Regionalbewusstseins und die Schaffung neuer Entwicklungsperspektiven. Damit bestätigen die Ergebnisse die Zielrichtung der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES).

Gleichzeitig zeigen die Ergebnisse Potenziale bei der Kommunikation aktueller Projekte, der Transparenz von Entscheidungen und der Einbindung weiterer Bevölkerungsgruppen.



## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### ZENTRALE ERGEBNISSE Ausgangslage

Die Zwischenevaluierung wurde durchgeführt, um den bisherigen Umsetzungsstand der Lokalen Entwicklungsstrategie zu bewerten und Hinweise für die weitere Arbeit der LAG bis zum Ende der aktuellen Förderphase 2023 - 2027 zu gewinnen.

Die Befragung richtete sich an Mitglieder der LAG, Akteure der Regionalentwicklung, Projektträger sowie weitere regionale Partner.



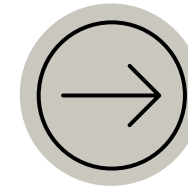
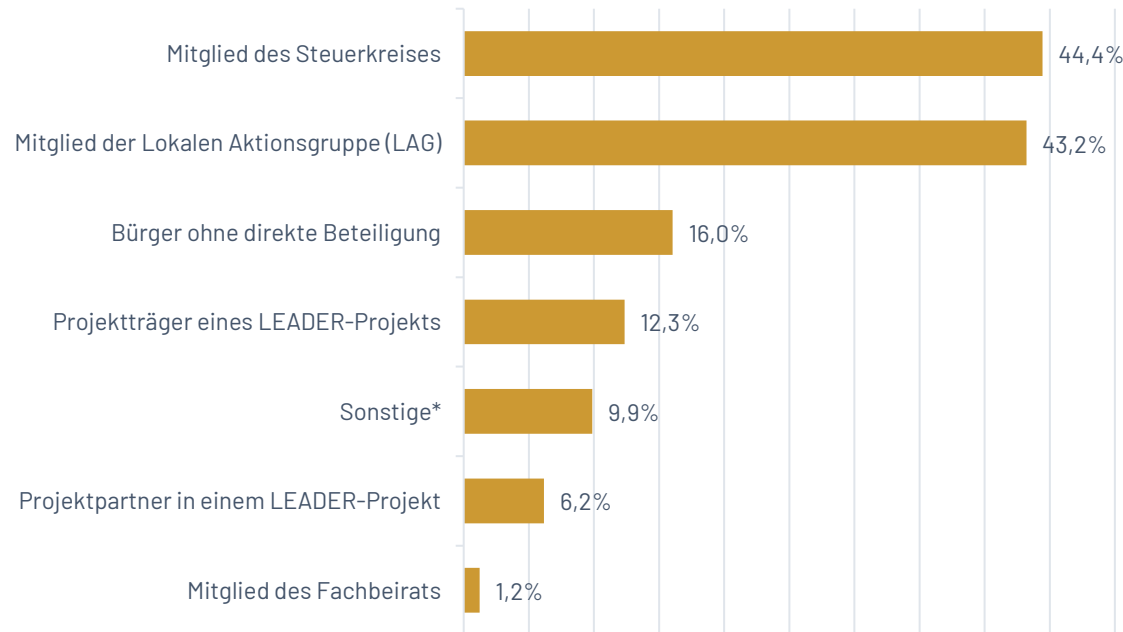
# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### Rollenverteilung in Bezug auf die LAG

Mehrfachnennungen möglich | n = 81



- Überwiegend aktive und in die LAG eingebundene Akteure
- Externe Perspektiven sind nur gering vertreten
- Ergebnisse spiegeln vor allem die Sicht engagierter Akteure wider



**Stichprobe umfasst unterschiedliche Rollen und Personengruppen**

\* Angaben unter Sonstiges: Mitarbeiter der LAG, Mitglied einer anderen LAG, Projektberater, Gemeinderat, Vertreterfunktion und freier Mitarbeiter der Lokalpresse



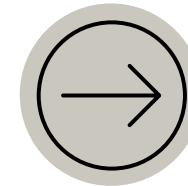
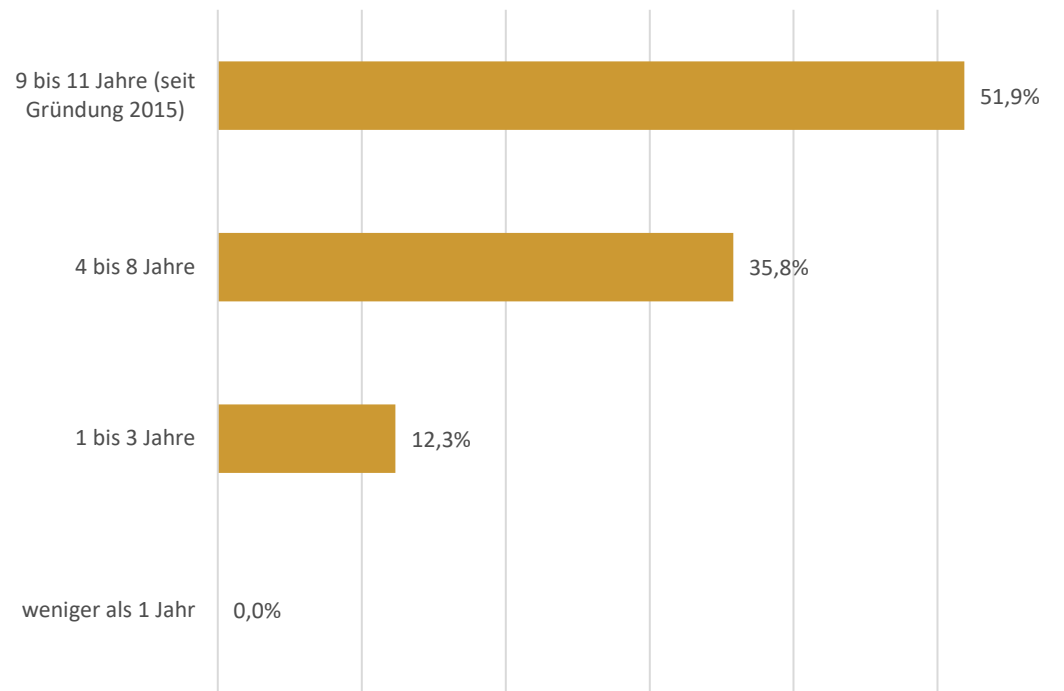
# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### Seit wann kennen Sie die Lokale Aktionsgruppe

Auswahl einer Option | n = 81



- 51,9% der Befragten kennen die LAG seit ihrer Gründung im Jahr 2015
- Weitere 35,8% sind seit 4 bis 8 Jahren mit der LAG vertraut
- Insgesamt kennen über 87% die LAG seit mindestens vier Jahren



**Die Ergebnisse deuten auf eine hohe Bindung der langfristig engagierten Akteure hin**



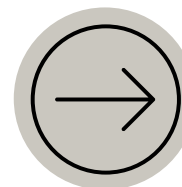
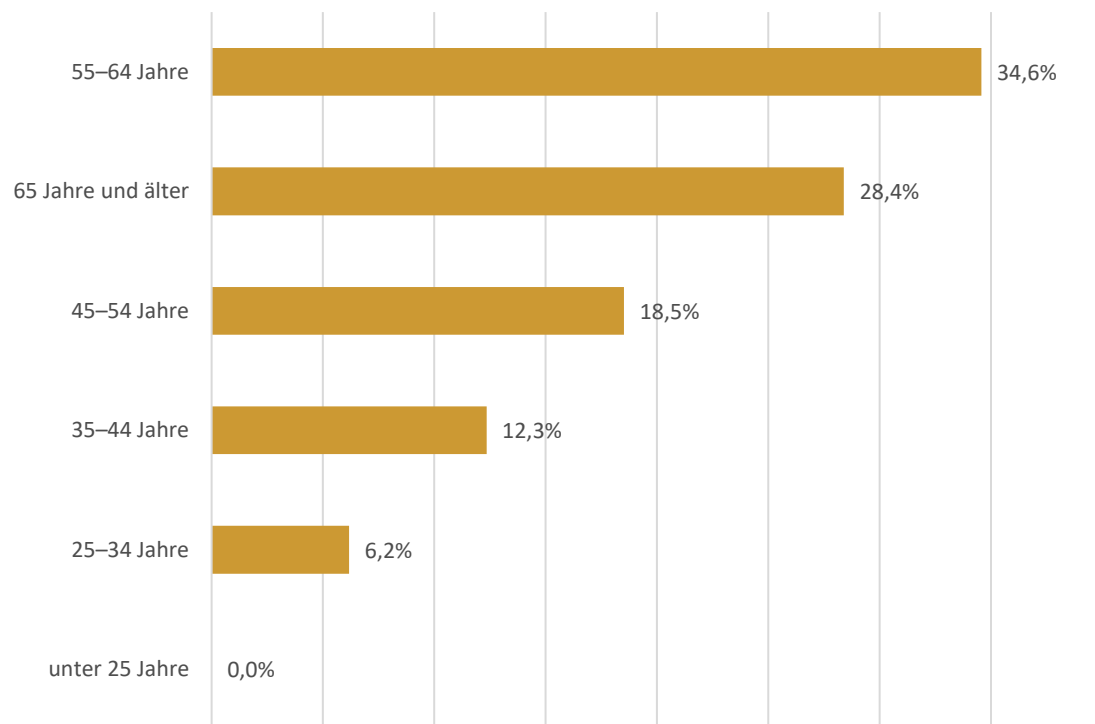
# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### Altersverteilung der Befragten

Auswahl einer Option | n = 81



- 63% der Befragten sind 55 Jahre oder älter
- Größte Altersgruppe: 55–64 Jahre (34,6%)
- Jüngere unter 35 Jahren sind kaum vertreten (6,2%)
- Keine Teilnehmenden unter 25 Jahren



**Die Lokale Aktionsgruppe wird vor allem von Personen ab 45 Jahren geprägt**



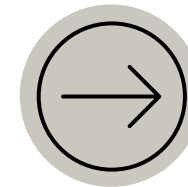
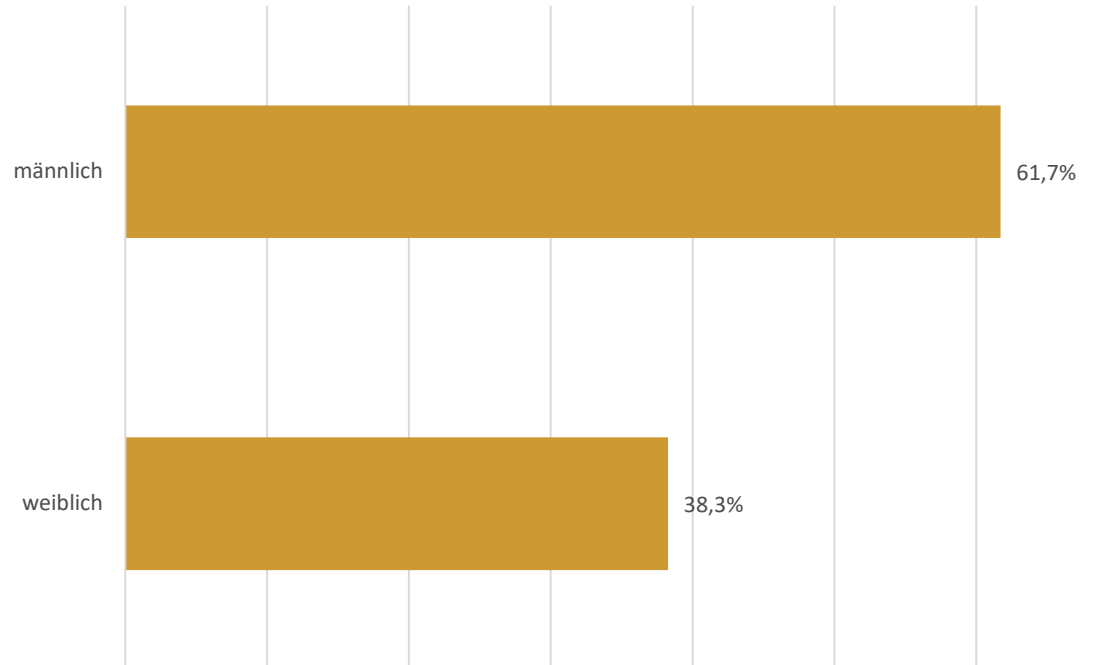
# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

# ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



## Geschlechterverteilung der Befragten

Auswahl einer Option | n = 81



- 61,7% der Befragten sind männlich
- 38,3% der Befragten sind weiblich
- Keine Angaben in den Kategorien „divers“ oder „keine Angabe“



**Die Befragtengruppe ist  
überwiegend männlich geprägt**



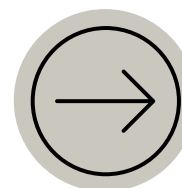
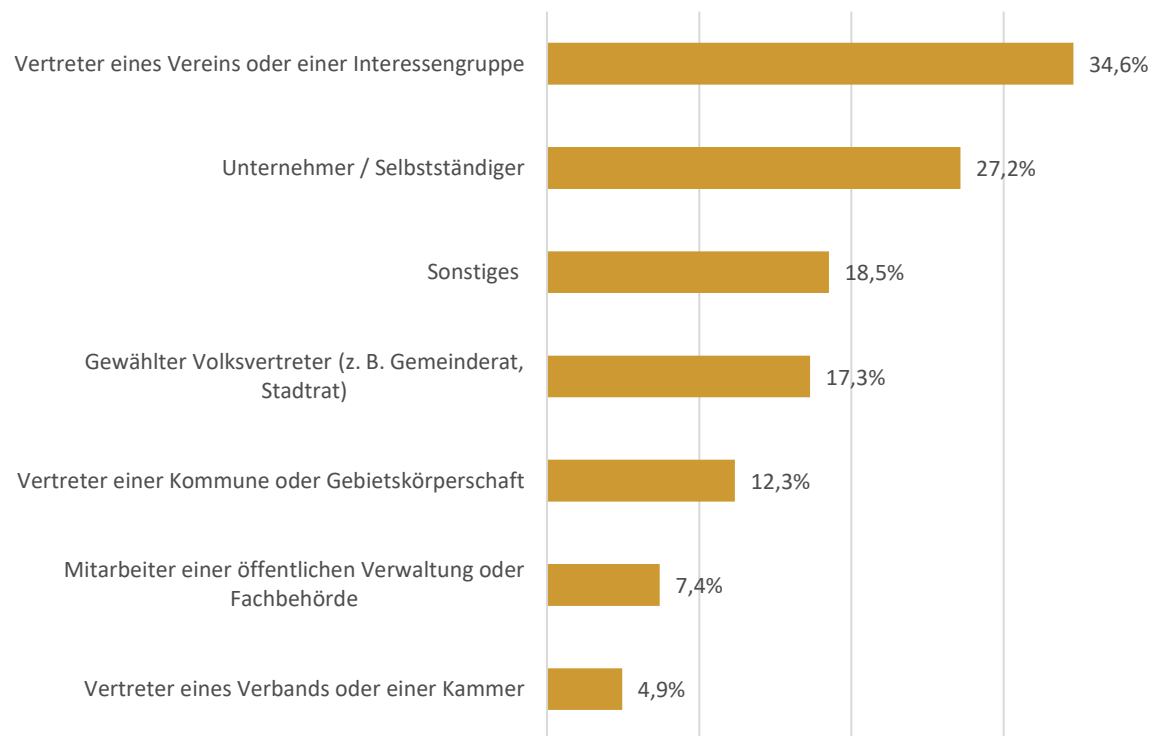
# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### Stellung der Befragten im regionalen Entwicklungsprozess

Mehrfachnennungen möglich | n = 81



- Größte Gruppe: Vereine und Interessengruppen (34,6%)
- Unternehmer und Selbstständige sind 27,2% der Befragten
- Gewählte Volksvertreter: 17,3%
- Institutionelle Akteure sind geringer vertreten.

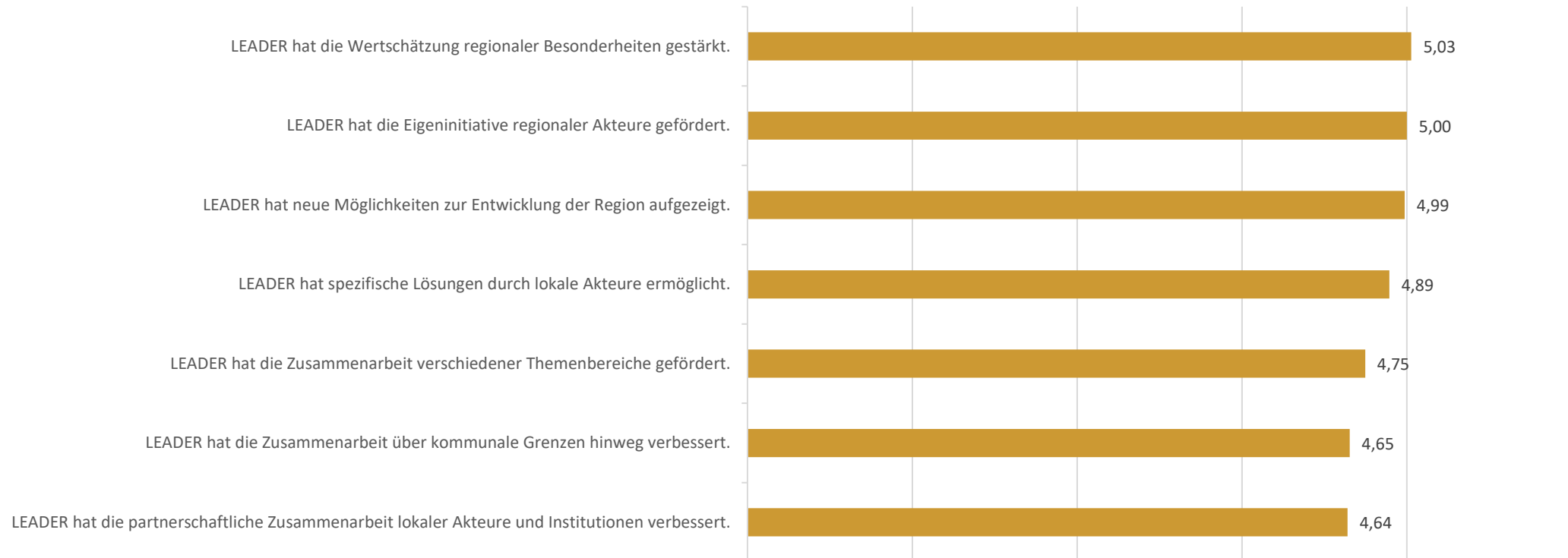


**Der regionale Entwicklungsprozess wird vor allem von zivilgesellschaftlichen Akteuren und Unternehmen getragen.**



### Wahrnehmung von LEADER in unserer Region

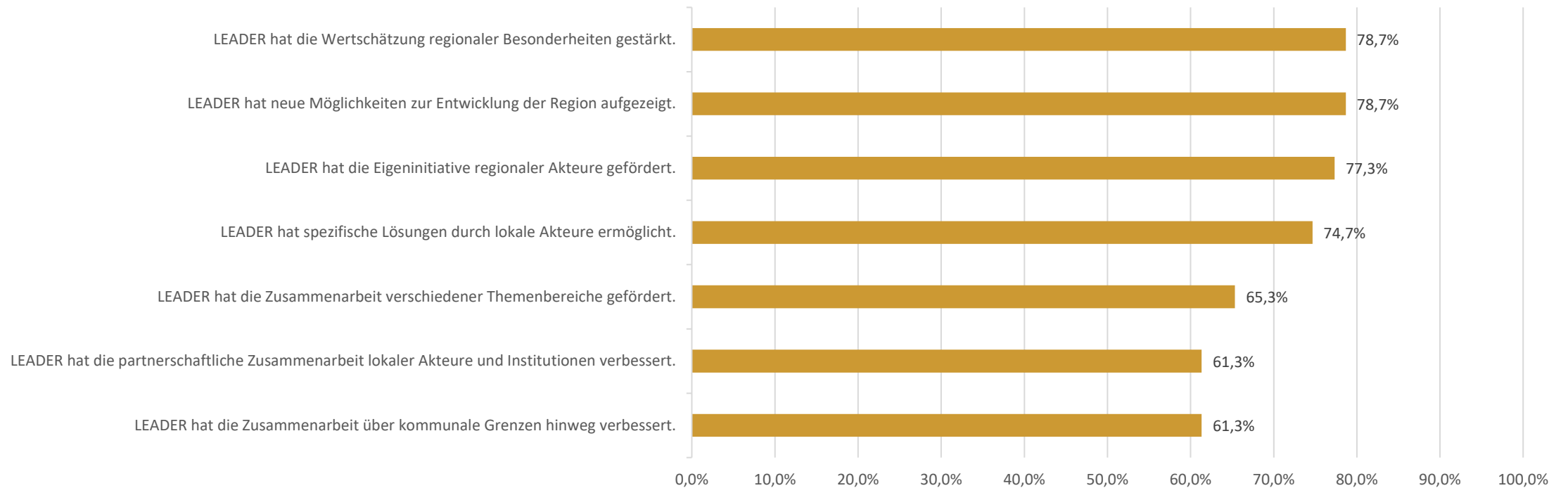
Durchschnittliche Zustimmung Skala von 1 bis 6 (1 = stimme gar nicht zu und 6 = stimme voll und ganz zu) | n = 75





### Wahrnehmung von LEADER in unserer Region

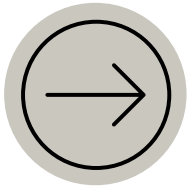
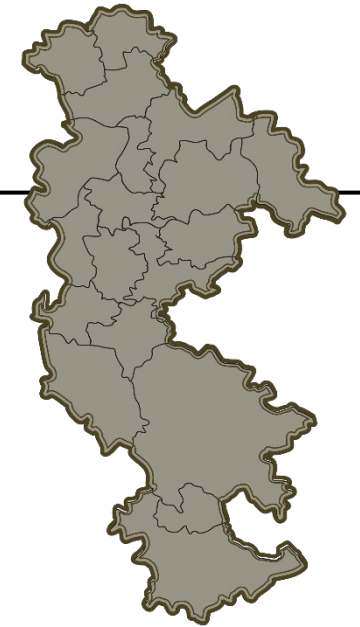
Anteil der Befragten mit hoher Zustimmung (5 + 6) in % Skala von 1 bis 6 (1 = stimme gar nicht zu und 6 = stimme voll und ganz zu) | n= 75





## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### ERGEBNISSE

## Wahrnehmung von LEADER in unserer Region

- LEADER wird insgesamt sehr positiv bewertet
- Förderung von Eigeninitiative, Innovation und regionaler Identität (77-79% Zustimmung)
- Lokale Lösungsansätze werden ebenfalls stark geschätzt (75%)
- Zusammenarbeit über Gemeinde- und Themengrenzen positiv, aber mit Entwicklungspotenzial (61-65%)



**LEADER wird als erfolgreiches Programm mit weiterem Potenzial bei Vernetzung und Kooperation wahrgenommen.**



## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### HANDLUNGSEMPFEHLUNG

## Wahrnehmung von LEADER in unserer Region

#### 1. Stärken ausbauen:

Eigeninitiative, regionale Identität und neue Entwicklungsmöglichkeiten ausbauen

#### 2. Schwächen adressieren:

Mehr gemeindeübergreifende und themenübergreifende Vernetzung fördern

#### 3. Netzwerkformate ausbauen:

Gemeinsame Projekte und Austauschformate intensivieren

#### 4. Informationsfluss verbessern:

Transparenz und Kommunikation zwischen Akteuren stärken

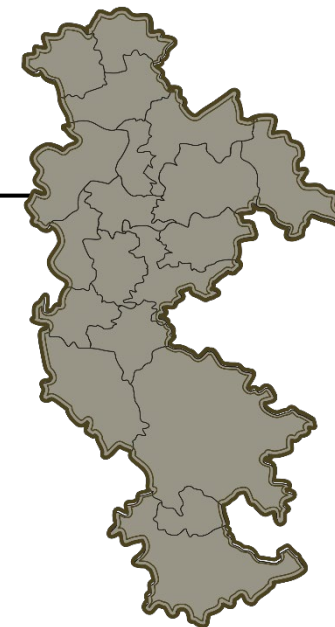
#### 5. Erfolgsbeispiele sichtbar machen:

Gute Praxis und LEADER-Projekte stärker öffentlich präsentieren



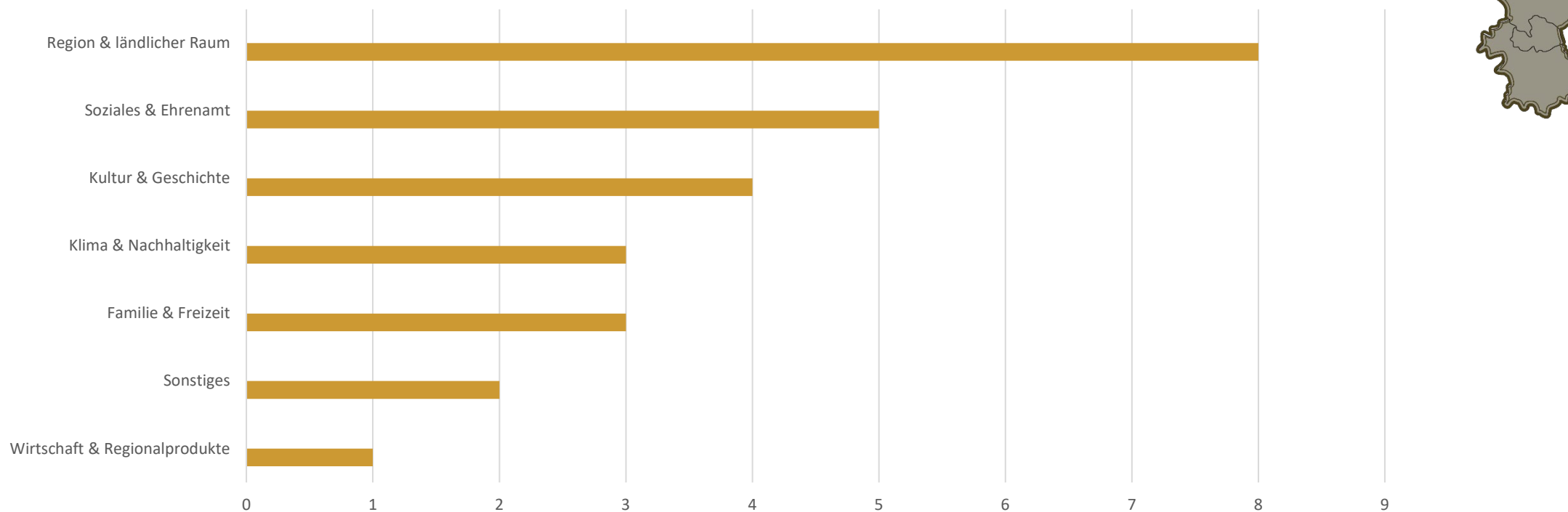
# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### Themenschwerpunkte bisherige LEADER-Projekte

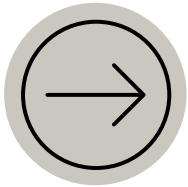
Genannte Themenschwerpunkte Offenes Textfeld | n = 26





## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### ERGEBNISSE

## Themenschwerpunkte bisherige LEADER-Projekte

- Regionale Entwicklung & ländlicher Raum am häufigsten genannt
- Sozialer Zusammenhalt und Ehrenamt sehr wichtig
- Kulturelle und historische Projekte positiv wahrgenommen
- Familien- & Freizeitangebote regelmäßig erwähnt
- Klima und Nachhaltigkeit vorhanden, aber seltener genannt
- Vermarktung regionaler Produkte nur untergeordnete Rolle



**Stärkung von Gemeinschaft, regionaler Identität und Lebensqualität im ländlichen Raum steht im Vordergrund.**



## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG  
FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### HANDLUNGSEMPFEHLUNG

## Themenschwerpunkte bisherige LEADER-Projekte

#### 1. Soziale Projekte stärken:

Ehrenamt fördern, Begegnungsorte ausbauen, Bürgerbeteiligung erhöhen.

#### 2. Familien- und Freizeitangebote ausbauen:

Spiel-, Sport- und Freizeitangebote sowie familienfreundliche Infrastruktur weiterentwickeln.

**3. Regionale Entwicklung sichtbar machen:** LEADER-Projekte stärker kommunizieren, Erfolge sichtbar machen und interkommunale Zusammenarbeit fördern.

#### 4. Kultur stärken:

Kultur- und Geschichtsprojekte sichern und sichtbar machen.

#### 5. Nachhaltigkeit fördern:

Klima- und Umweltthemen stärker in Projekte integrieren.

#### 6. Regionale Wirtschaft stärken:

Regionale Produkte bewerben und Kooperationen ausbauen.



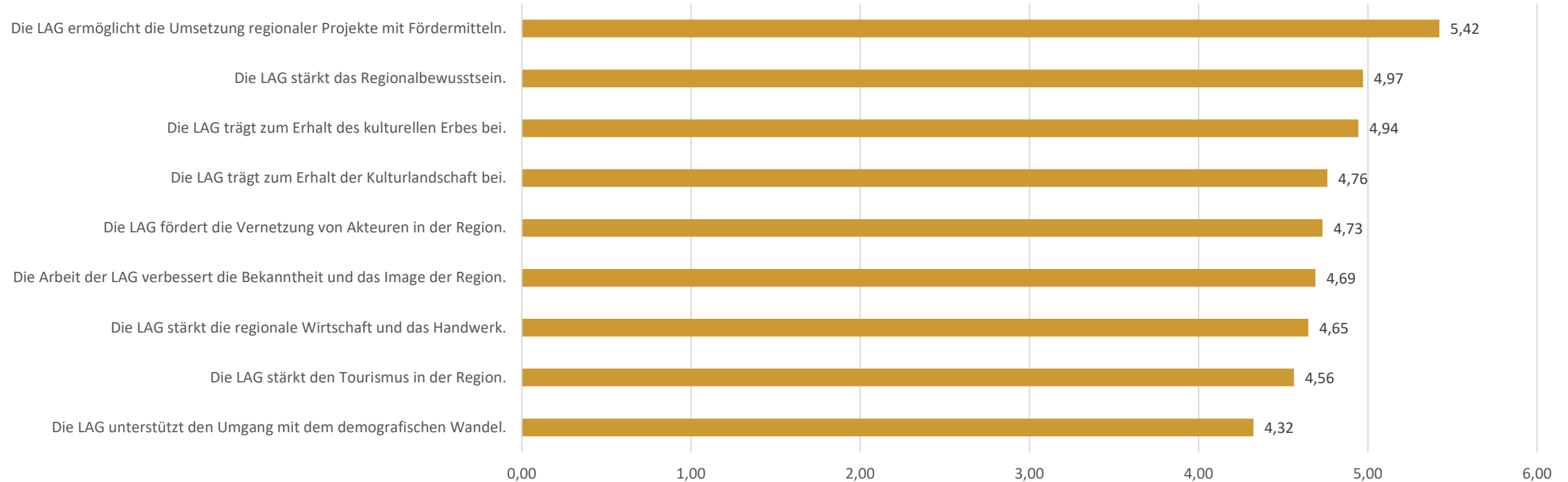
# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### Zufriedenheit mit der LEADER-Umsetzung in der Region

Durchschnittliche Zustimmung der Befragten | Skala von 1 bis 6 (1 = stimme gar nicht zu und 6 = stimme voll und ganz zu) | n = 71





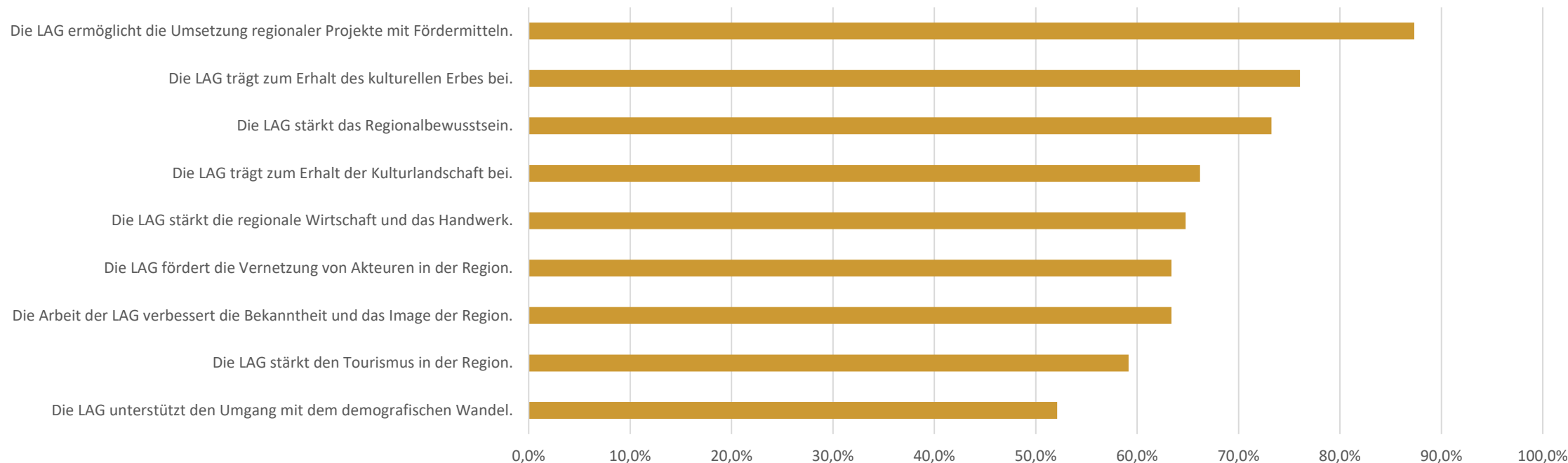
# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

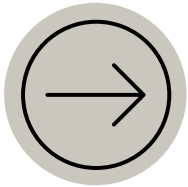
## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### Zufriedenheit mit der LEADER-Umsetzung in der Region

Anteil der Befragten mit hoher Zustimmung (5 + 6) Skala von 1 bis 6 (1= stimme gar nicht zu und 6 = stimme voll und ganz zu) | n = 71





### ERGEBNISSE

## Zufriedenheit mit der LEADER-Umsetzung in der Region

- Insgesamt sehr positive Bewertung der LEADER-Umsetzung durch die LAG
- Größte Stärke: Ermöglichung regionaler Projekte durch Fördermittel (87%)
- Weitere Stärken: Erhalt des kulturellen Erbes und Stärkung des Regionalbewusstseins (je über 73%)
- Positiv bewertet: Vernetzung, Kulturlandschaft, Regionalimage sowie Wirtschaft und Handwerk (63–66%)
- Etwas schwächer: Beitrag zur Tourismusförderung (59%)
- Größter Entwicklungsbereich: Unterstützung beim demografischen Wandel (52%)

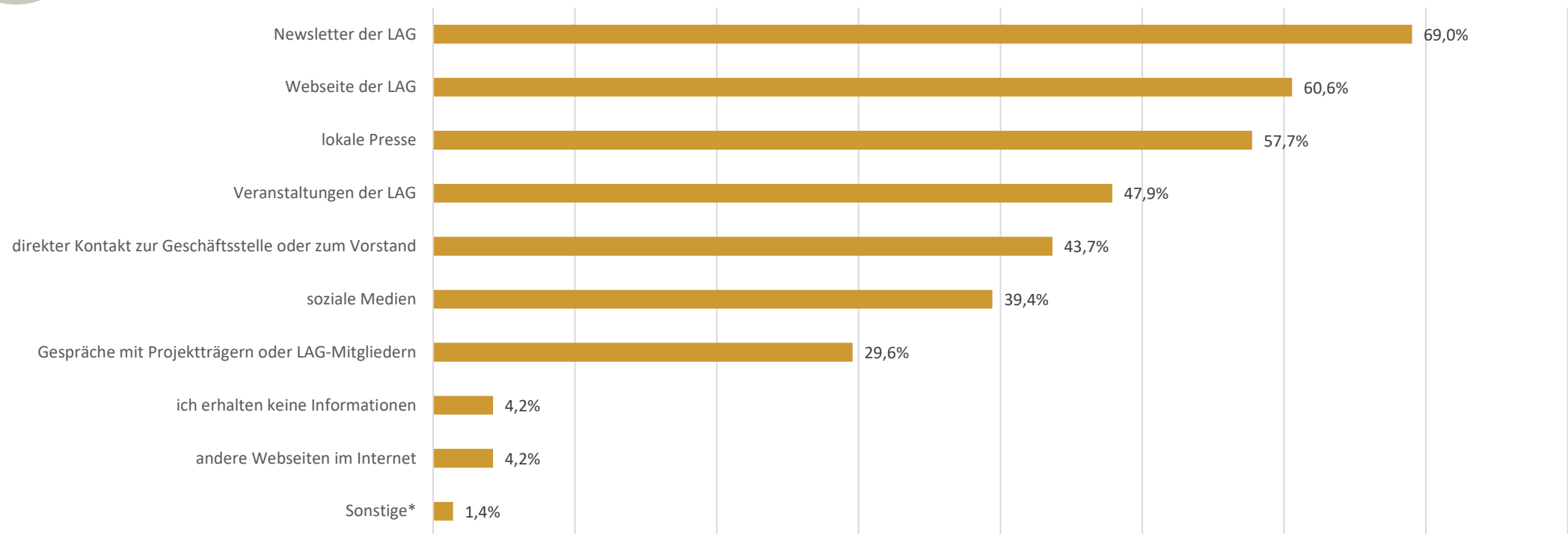


**LEADER wird vor allem als erfolgreiche Fördergeber und Impulsgeber für regionale Identität wahrgenommen; Potenzial besteht insbesondere bei den Themen Demografie und Tourismus.**

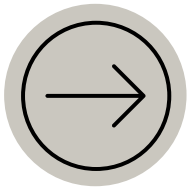


### Genutzte Wege zur Information über die LAG

Mehrfachnennungen möglich | n =



\* Angaben unter Sonstiges: E-Mail



### ERGEBNISSE

## Genutzte Wege zur Information über die LAG

- Wichtigste Informationskanäle: Newsletter (69%), Website (61%) und lokale Presse (58%)
- Persönliche Kommunikation ist und bleibt wichtig: Veranstaltungen (48%) sowie direkter Kontakt zur LAG (44%)
- Soziale Medien relevant: Nutzung durch 39% der Befragten
- Geringere Bedeutung: Austausch mit Projektträgern/LAG-Mitgliedern (30%)
- Kaum genutzt: Andere Webseiten (4%) und sonstige Quellen (1%)
- Hohe Reichweite: Nur 4% erhalten keine Informationen über die LAG.

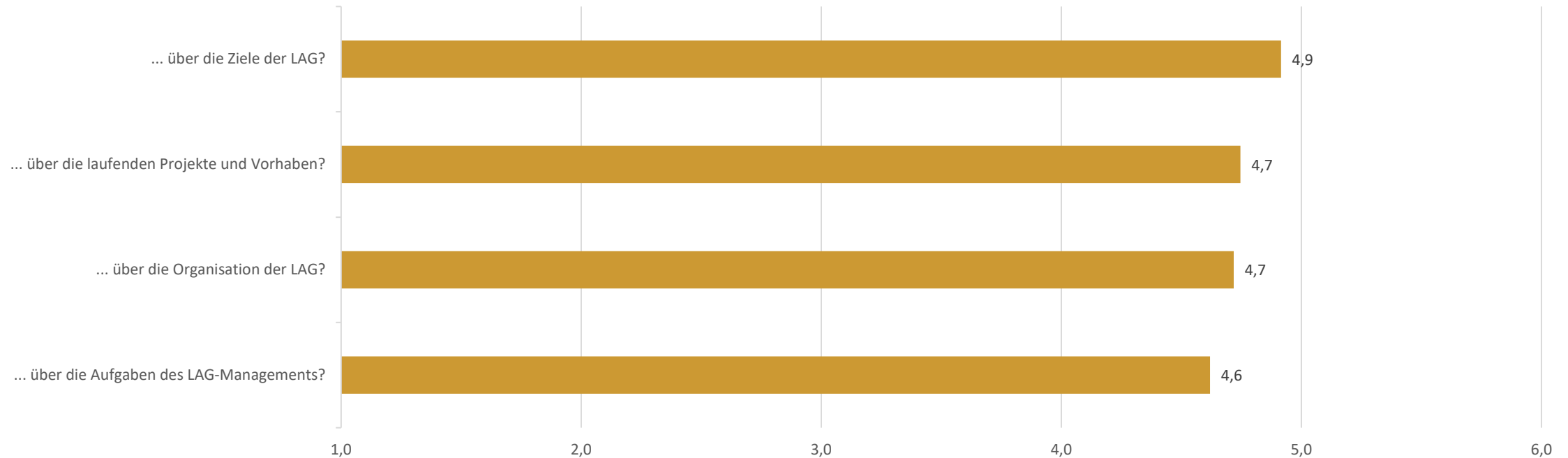


**Gute Sichtbarkeit der LAG, starke Reichweite über Newsletter, Website und Presse; persönlicher Austausch bleibt wichtig, soziale Medien bieten weiteres Potenzial.**



### Wie gut fühlen sich die Befragten informiert ...

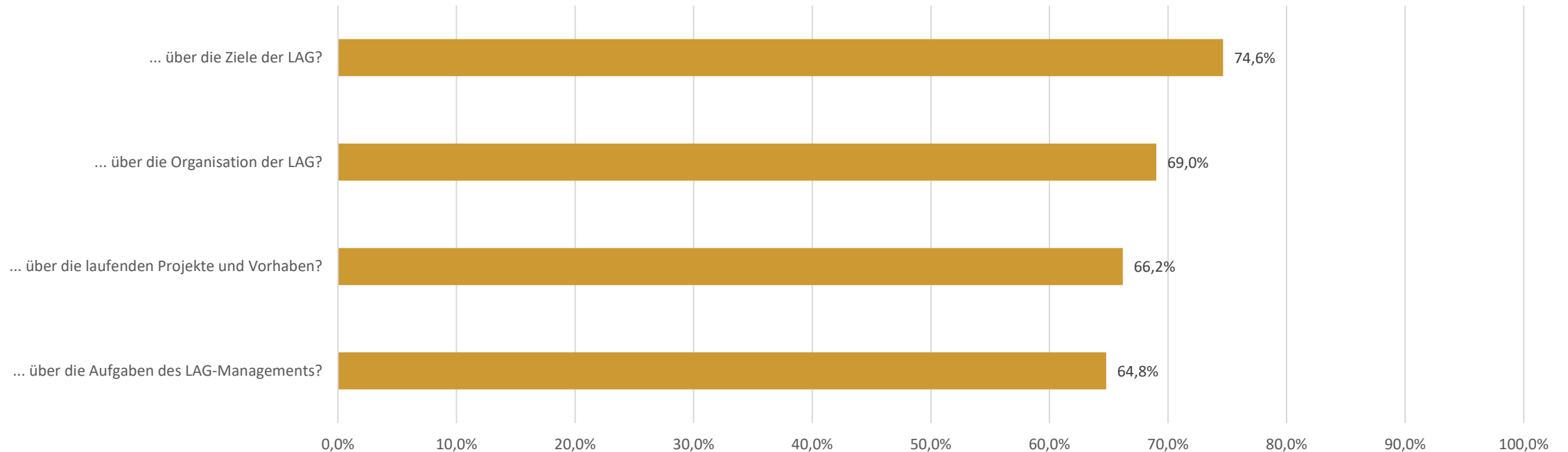
Durchschnittliche Zustimmung der Befragten Skala von 1 bis 6 (1 = gar nicht informiert und 6 = voll und ganz informiert)

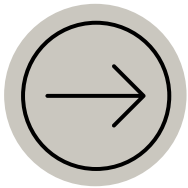




### Wie gut fühlen sich die Befragten informiert ...

Anteil der Befragten mit hoher Zustimmung (5 + 6) in % Skala von 1 bis 6 (1 = gar nicht informiert und 6 = voll und ganz informiert)





### ERGEBNISSE

## Wie gut fühlen sich die Befragten informiert ...

- Insgesamt hoher Informationsstand der Mitglieder
- Ziele der LAG am besten bekannt
- Aufgaben des LAG-Managements etwas weniger bekannt
- Kommunikationsarbeit insgesamt erfolgreich
- Potenzial bei Transparenz zu Zuständigkeiten und Unterstützungsangeboten



**Die Befragten fühlen sich insgesamt gut informiert, wobei insbesondere die Ziele der LAG bekannt sind, während die Transparenz über Aufgaben und Unterstützungsangebote des LAG-Managements noch verbessert werden kann.**



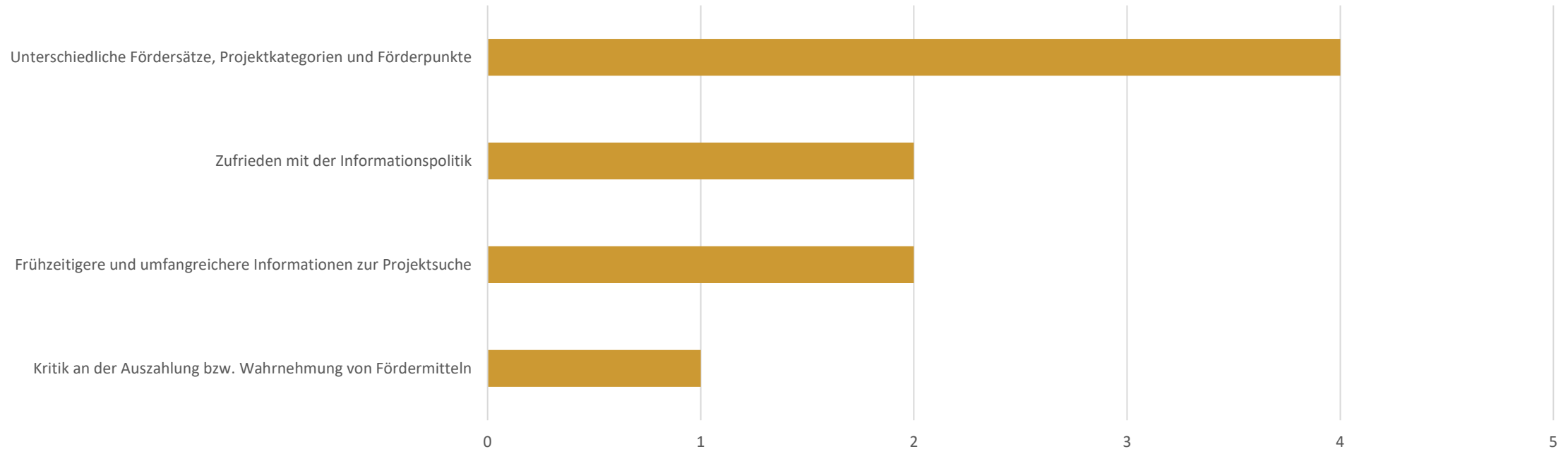
# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

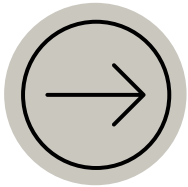
## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### Zu welchen Themen wünschen Sie sich mehr Informationen?

Genannte Themenschwerpunkte Offenes Textfeld





### ERGEBNISSE

## Wie gut fühlen sich die Befragten informiert ...

**Einige Befragte wünschen sich mehr Transparenz über Förderbedingungen, Förderquoten, Bewertungskriterien und den Ablauf der Förderung. Die Aussagen deuten darauf hin, dass Förderlogik und Förderprozesse nicht für alle Beteiligten ausreichend nachvollziehbar sind.**



### HANDLUNGSEMPFEHLUNG

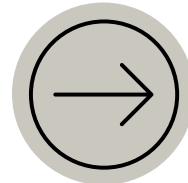
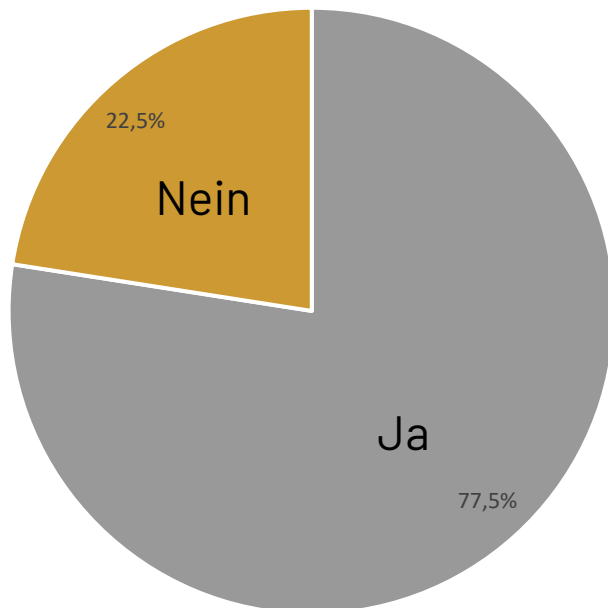
## Themenschwerpunkte bisherige LEADER-Projekte

- Förderleitfaden verständlicher aufbereiten
- Weiterhin Beispiele erfolgreicher Projekte mit Förderhöhe veröffentlichen
- Frühzeitige Information über Förderaufrufe und Projektideen
- Häufige Fragen zu Förderverfahren und Auszahlung transparent beantworten



### Zusammensetzung der Lokalen Aktionsgruppe

Sind alle wichtigen Personen & Organisationen in der LAG vertreten? Auswahl einer Option & offenes Textfeld



77,5 % sehen wichtige Akteure in der LAG vertreten. Insgesamt positive Bewertung der Repräsentativität  
Verbesserungsbedarf bei der Einbindung von:

- Jugend & Ehrenamt
- Wirtschaft & Landwirtschaft
- Kultur
- Fachinstitutionen

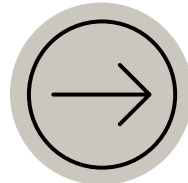
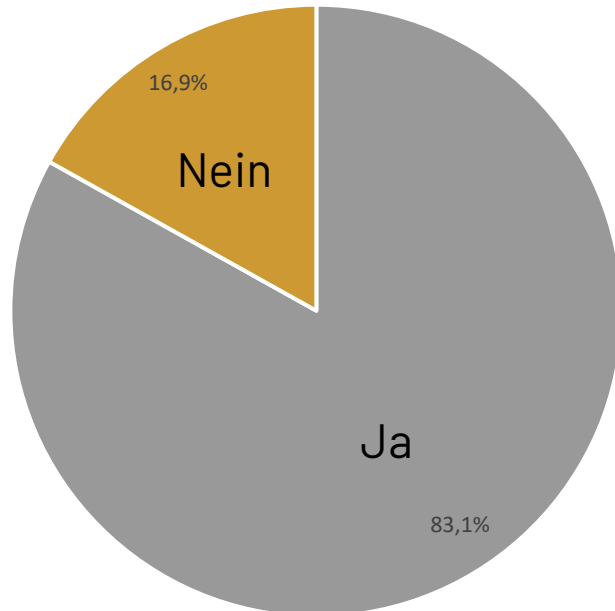


**Die LAG wird als repräsentativ wahrgenommen, einzelne Akteursgruppen könnten jedoch stärker eingebunden werden.**



### Zusammensetzung der Lokalen Aktionsgruppe

Sind alle wichtigen Personen & Organisationen im Steuerkreis der LAG vertreten? Auswahl einer Option & offenes Textfeld



83,1% sehen alle wichtigen Akteure im Steuerkreis vertreten. Hohe Zufriedenheit mit der Zusammensetzung  
16,9% sehen Verbesserungsbedarf bei der Einbindung der folgenden Gruppen:

- Jugend und Ehrenamt
- Naturschutz
- Kultur



**Der Steuerkreis wird überwiegend als gut und ausgewogen besetzt wahrgenommen. Es bestehen lediglich punktuelle Ergänzungswünsche.**



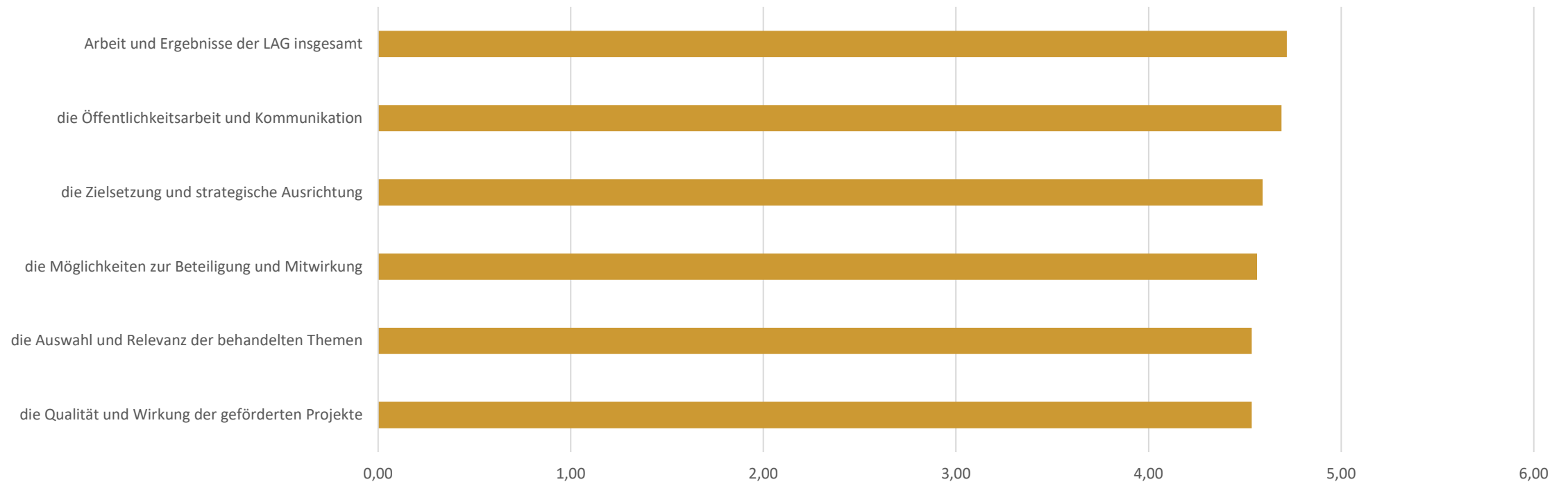
# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### Zufriedenheit mit der Arbeit der LAG

Durchschnittliche Zustimmung der Befragten Skala von 1 bis 6 (1 = gar nicht informiert und 6 = voll und ganz informiert)





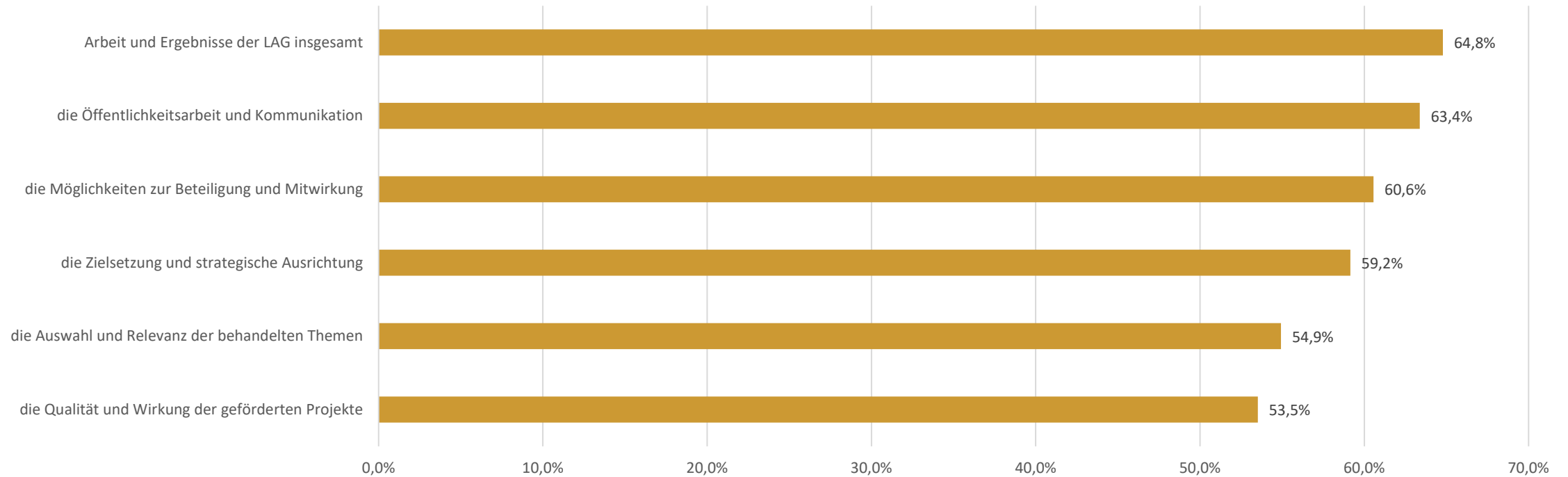
# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### Zufriedenheit mit der Arbeit der LAG

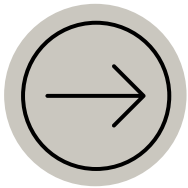
Anteil der Befragten mit hoher Zustimmung (5 + 6) in % Skala von 1 bis 6 (1 = gar nicht informiert und 6 = voll und ganz informiert)





## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG  
FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### ERGEBNISSE

## Zufriedenheit mit der Arbeit der LAG

- Insgesamt sehr positive Bewertung der LAG
- Hohe Zufriedenheit in allen Bereichen
- Besonders positiv: Arbeitsergebnisse und Öffentlichkeitsarbeit
- Gute Bewertung von Beteiligung und Strategie
- Leicht geringere Werte bei Themenauswahl und Projekten



**Die Arbeit der LAG wird insgesamt sehr positiv und wirksam bewertet.**

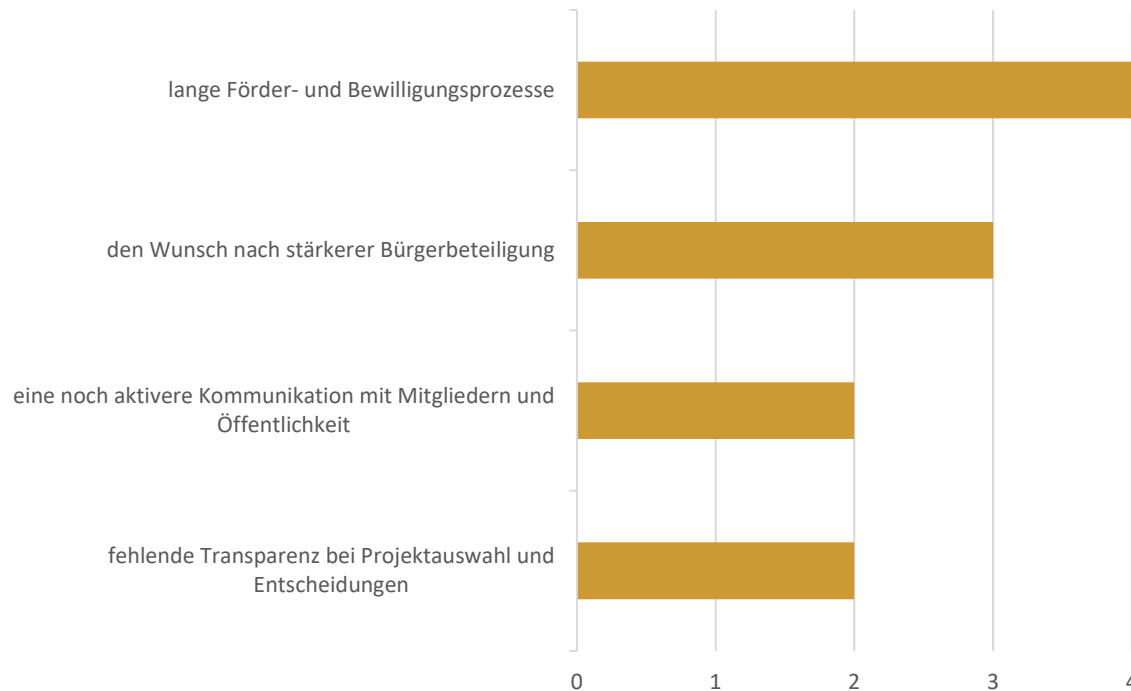


# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG



## Verbesserungspotential

Genannte Themenschwerpunkte Offenes Textfeld

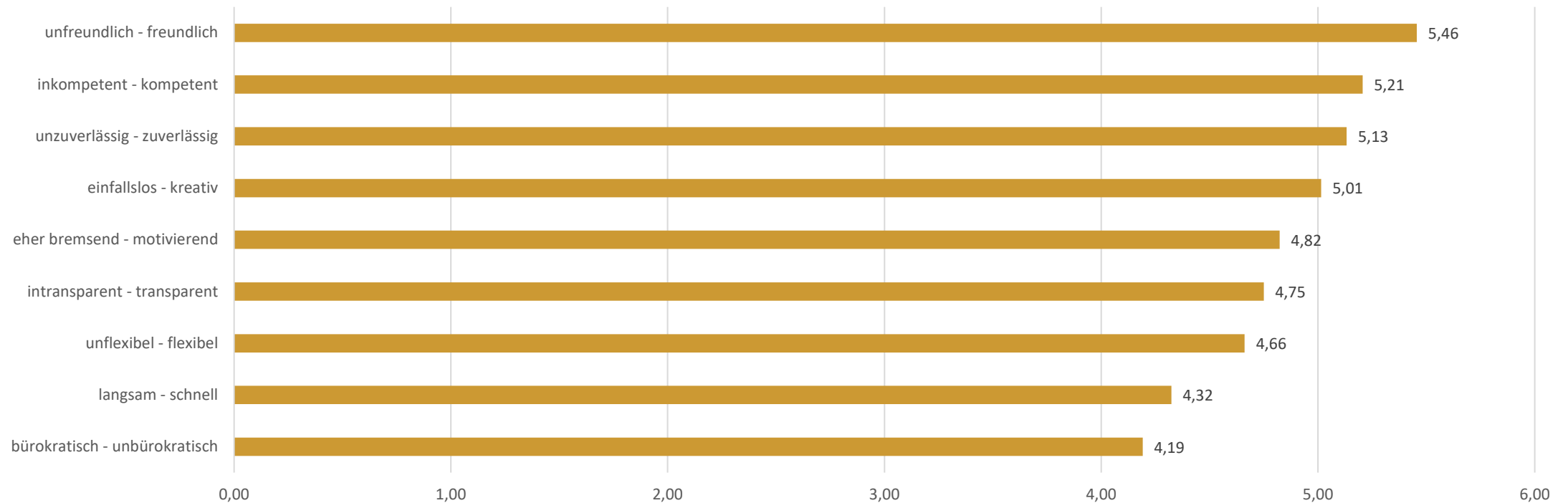


- **Förderverfahren:** Transparenz und Erwartungsmanagement verbessern
- **Projektauswahl:** Nachvollziehbarkeit und Feedback stärken
- **Beteiligung:** Bürger und Jugendliche früher einbinden
- **Kommunikation:** Mitgliederinformation und Öffentlichkeitsarbeit ausbauen



### Eigenschaften der LAG und des LAG-Management

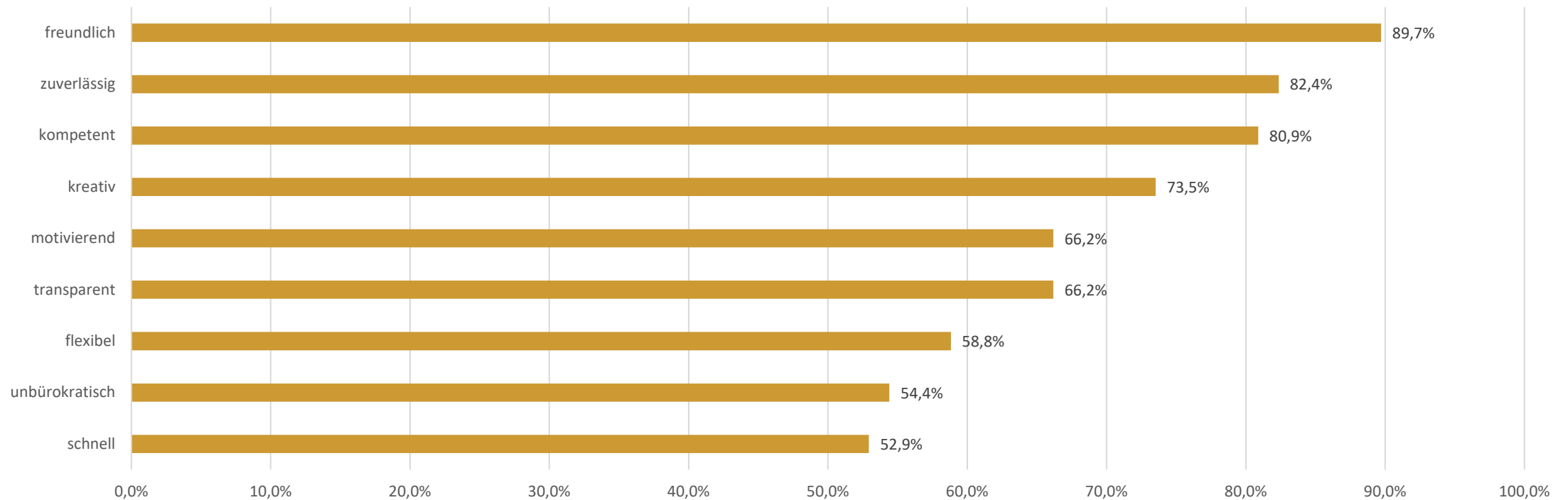
Durchschnittliche Zustimmung der Befragten Polaritätenprofil.

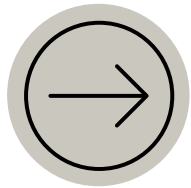




### Eigenschaften der LAG und des LAG-Management

Anteil der Befragten mit hoher Zustimmung (Antwortkategorien 5 & 6) Polaritätenprofil.





## ERGEBNISSE

### Eigenschaften der LAG und des LAG-Management

- Insgesamt sehr positive Wahrnehmung der LAG
- Besonders positiv: freundlich, kompetent, zuverlässig
- Auch kreativ und motivierend bewertet
- Niedrigere Werte: schnell, unbürokratisch
- Entwicklungsbedarf bei Verfahrensdauer und Bürokratie
- LAG gilt als engagiert und verlässlich



**Verfahrensdauern transparenter kommunizieren, Antragstellung durch Hilfen und Beratung erleichtern, Projektauswahl nachvollziehbarer gestalten und Stärken sowie Erfolge stärker kommunizieren.**



# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### Einfluss der Arbeit der LAG auf die Region?

Anteil der Befragten mit hoher Zustimmung Skala von 1 bis 6 (1 = gar nicht informiert und 6 = voll und ganz informiert)

	1	2	3	4	5	6		Hohe Zustimmung	in Prozent
negativer Einfluss	0	1	2	9	27	29	positiver Einfluss	56	82,4%



### Wie gut ist die LAG in der Region etabliert?

Anteil der Befragten mit hoher Zustimmung Skala von 1 bis 6 (1 = gar nicht informiert und 6 = voll und ganz informiert)

	1	2	3	4	5	6		Hohe Zustimmung	in Prozent
negativer Einfluss	1	3	4	18	27	15	positiver Einfluss	42	61,8%



**Der Einfluss der LAG auf die Regionalentwicklung wird positiv bewertet und die LAG ist in der Region gut etabliert, verfügt aber noch über Potenzial zur Steigerung ihrer Bekanntheit und Sichtbarkeit.**



## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG  
FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### Wahrnehmung der LAG in der Region

Welche Maßnahmen stärken die Sichtbarkeit der LAG? Offenes Textfeld

Die Antworten deuten darauf hin, dass die Bekanntheit und Akzeptanz der LAG vor allem durch mehr Transparenz, stärkere Bürgernähe und eine aktivere Kommunikation ihrer Leistungen und Erfolge verbessert werden können. Genannt wurden folgende Themenbereiche:

- Transparenz und Beteiligung
- Öffentlichkeitsarbeit & Information

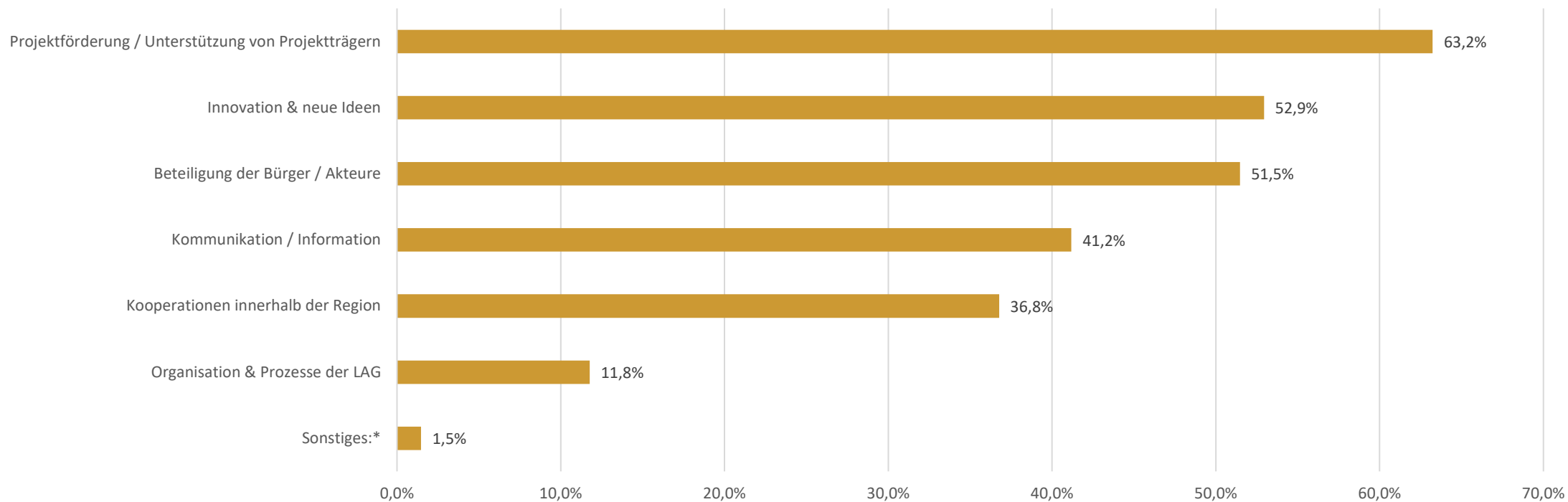


**Die Befragten wünschen sich weniger eine Veränderung der Aufgaben der LAG als vielmehr eine bessere Sichtbarkeit und Nachvollziehbarkeit ihrer Arbeit.**



### Gewünschte zukünftige Themen der LAG

Anteil der Befragten mit hoher Zustimmung | Offenes Textfeld | N = 81 | n = 68

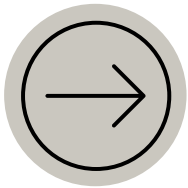


\* Angaben unter Sonstiges: Naturschutz & Landschaftspflege



## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG  
FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### ERGEBNISSE

## Gewünschte zukünftige Themen der LAG

- Fokus auf Projektförderung und Unterstützung von Trägern (63 %)
- Förderung von Innovationen und neuen Ideen (53 %)
- Stärkere Bürger- und Akteursbeteiligung (52 %)
- Kommunikation und Information (41 %), Kooperation (37 %)  
weniger genannt



**LAG soll als Gestalter, Impulsgeber und Beteiligungsplattform wirken.**



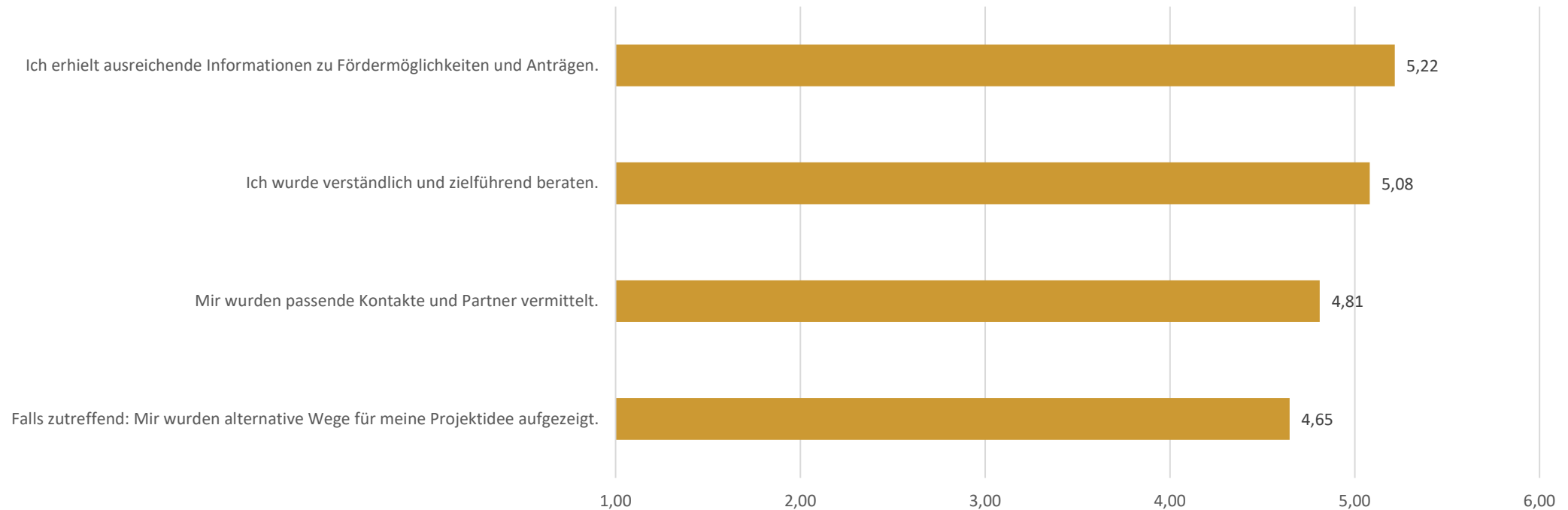
# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### Unterstützung durch die LAG bei der Ideenentwicklung

Durchschnittliche Zustimmung der Befragten | Skala von 1 bis 6 (1 = stimme gar nicht zu und 6 = stimme voll und ganz zu) | N = 81 | n = 41





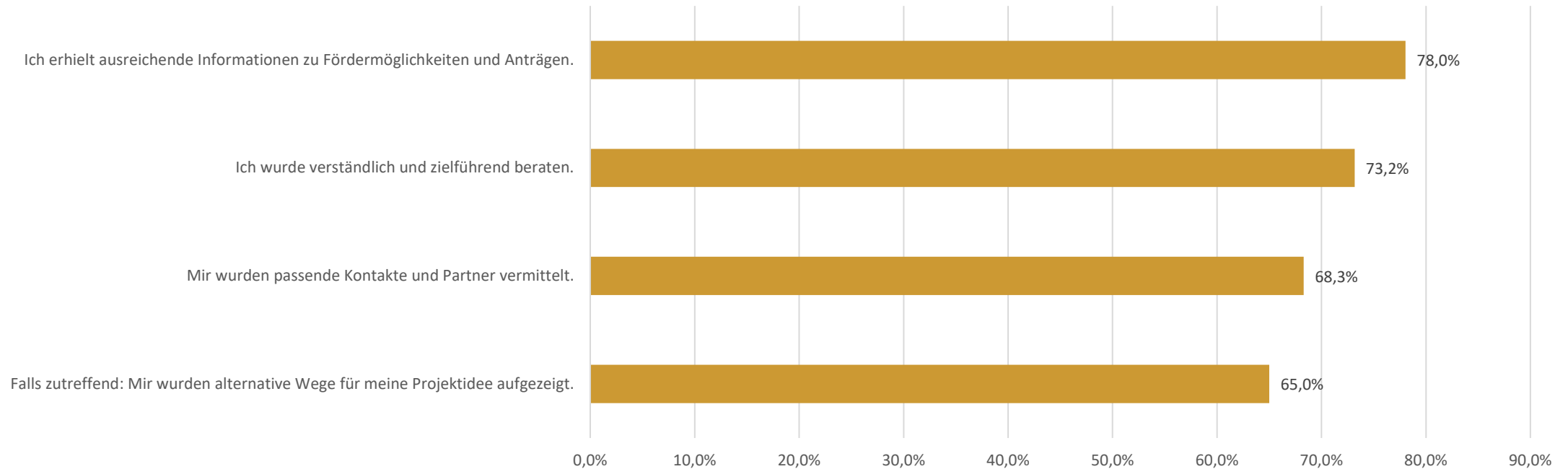
# RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### Unterstützung durch die LAG bei der Ideenentwicklung

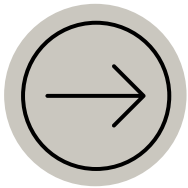
Anteil der Befragten mit hoher Zustimmung | Skala von 1 bis 6 (1 = stimme gar nicht zu und 6 = stimme voll und ganz zu) | N = 81 | n = 41





## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG  
FÖRDERPHASE 2023 - 2027



### ERGEBNISSE

## Unterstützung durch die LAG bei der Ideenentwicklung

- Sehr hohe Zufriedenheit mit Projektunterstützung
- Stärken: Infos zu Fördermöglichkeiten (78 %), gute Beratung (73 %)
- LAG als kompetenter und verlässlicher Ansprechpartner
- Leicht schwächer: Vernetzung und Vermittlung von Partnern

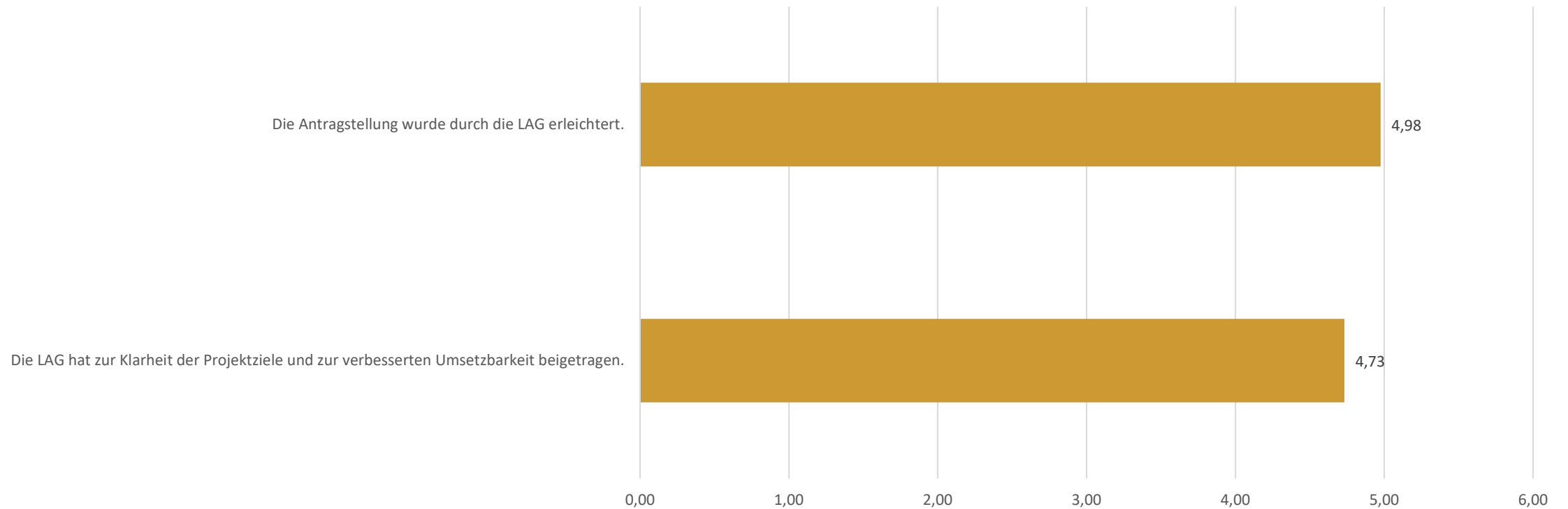


**Es besteht Potential bei der strategischen Projektbegleitung und der Vernetzung, während die Rolle der LAG als Netzwerkmanager weiter gestärkt und die gute Förderberatung gesichert und fortgeführt werden sollte.**



### Unterstützung durch die LAG bei der Projektplanung

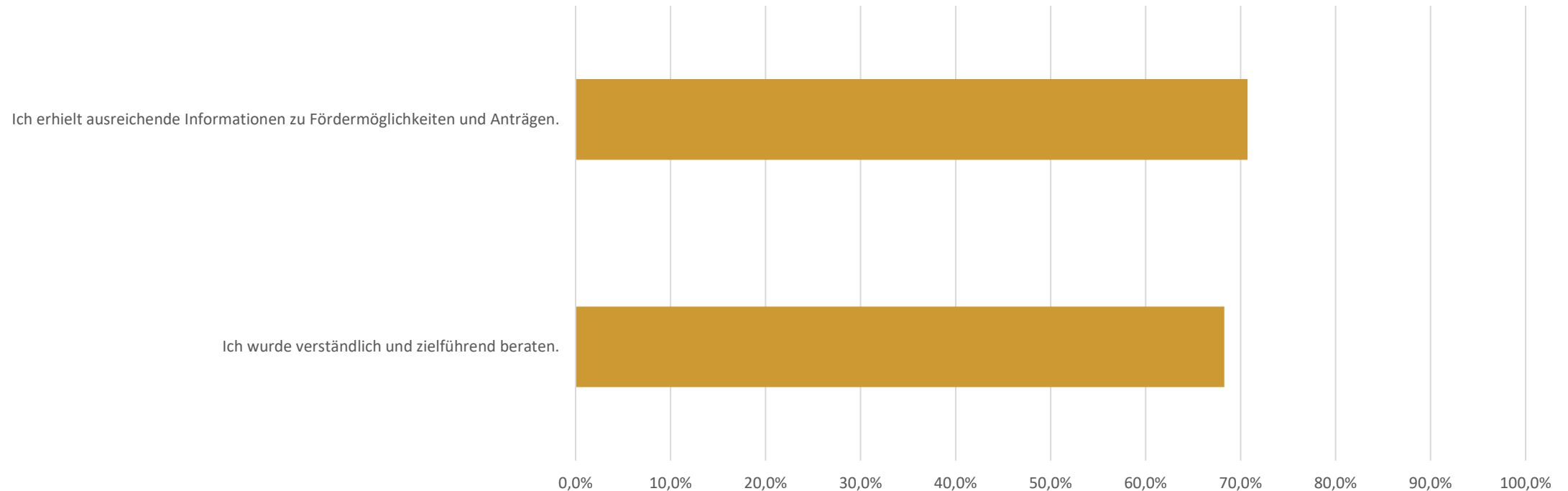
Durchschnittliche Zustimmung der Befragten Skala von 1 bis 6 (1 = stimme gar nicht zu und 6 = stimme voll und ganz zu) | N = 81 | n = 41

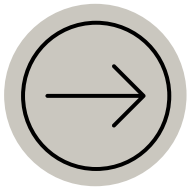




### Unterstützung durch die LAG bei der Projektplanung

Anteil der Befragten mit hoher Zustimmung | Skala von 1 bis 6 (1 = stimme gar nicht zu und 6 = stimme voll und ganz zu) | N = 81 | n = 41





### ERGEBNISSE

## Unterstützung durch die LAG bei der Projektplanung

- Hohe Zufriedenheit mit Unterstützung in der Projektplanung Antragstellung wird deutlich erleichtert (Ø 4,98; 70,7 % hohe Zustimmung)
- LAG als wichtige Hilfe in Planungs- und Antragsphase
- Gute Bewertung der Klarheit von Projektzielen (Ø 4,73; 68,3 % Zustimmung)
- Nicht alle Projektträger bewerten Unterstützung gleich positiv
- Insgesamt hohe Kompetenz der LAG in der Projektbegleitung

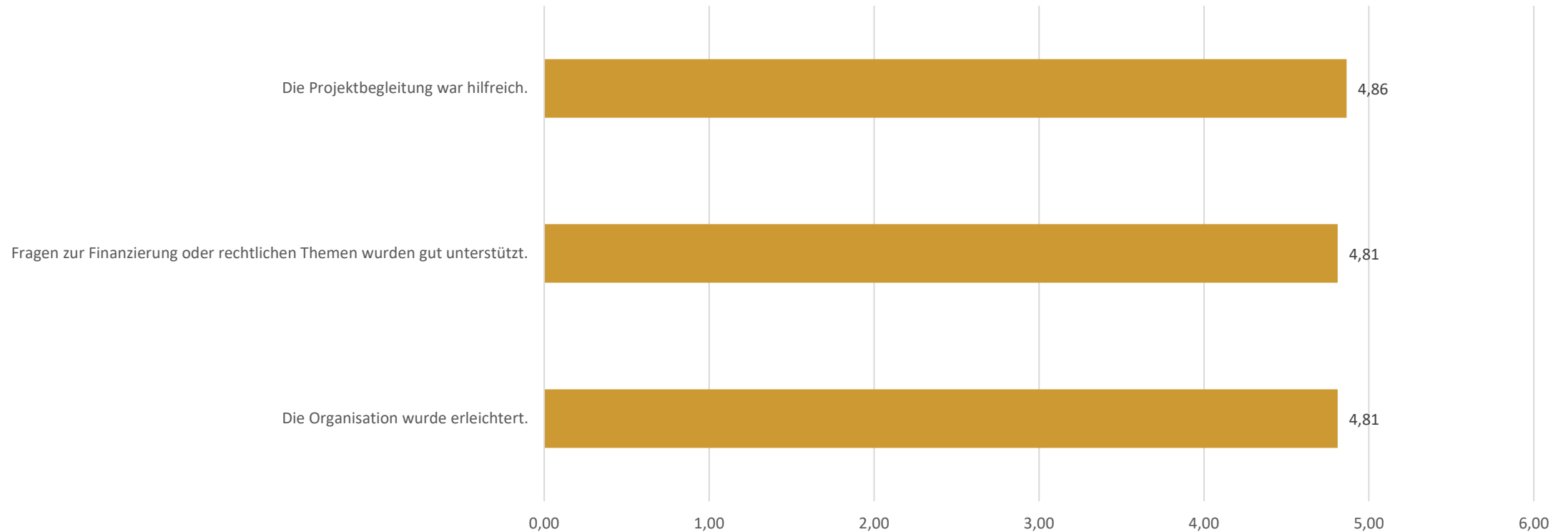


**Die erfolgreiche Unterstützung bei der Antragstellung sollte gesichert und die frühzeitige Begleitung in der Planungsphase ausgebaut werden. Zudem können gute Praxisbeispiele stärker genutzt werden, um Projektentwicklung und Umsetzbarkeit zu unterstützen.**



### Unterstützung durch die LAG während der Umsetzung

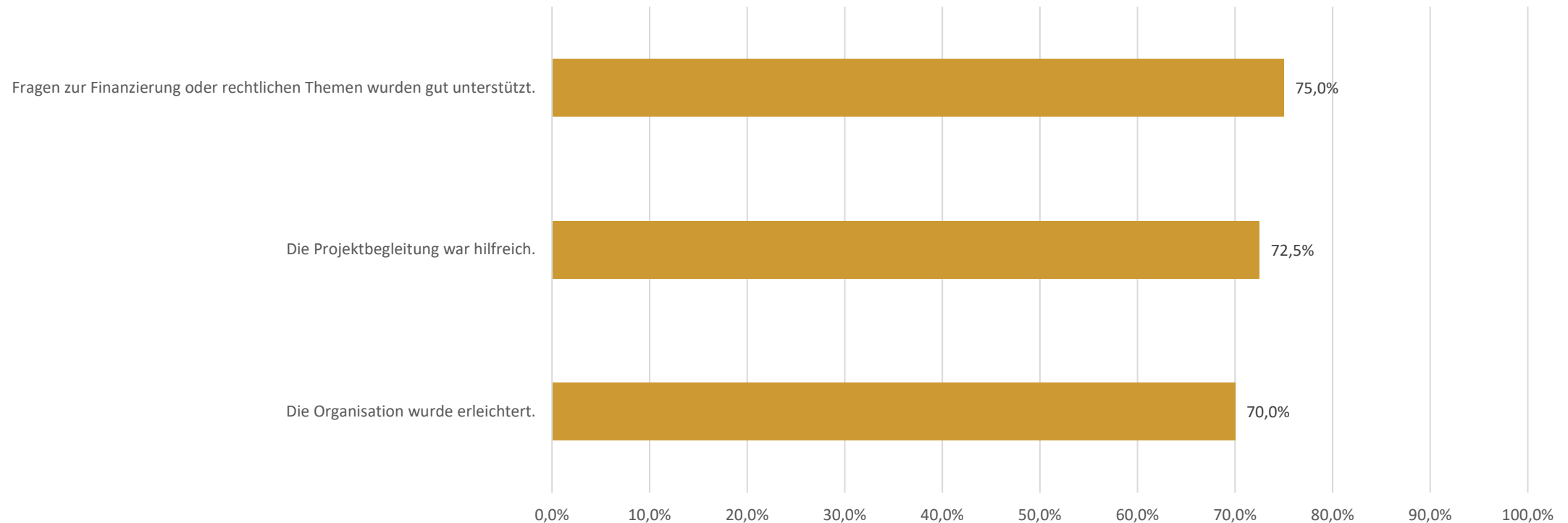
Durchschnittliche Zustimmung der Befragten Skala von 1 bis 6 (1 = stimme gar nicht zu und 6 = stimme voll und ganz zu) | N = 81 | n = 41

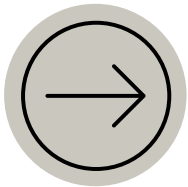




### Unterstützung durch die LAG während der Umsetzung

Anteil der Befragten mit hoher Zustimmung | Skala von 1 bis 6 (1 = stimme gar nicht zu und 6 = stimme voll und ganz zu) | N = 81 | n = 41





### ERGEBNISSE

## Unterstützung durch die LAG während der Umsetzung

- Hohe Zufriedenheit mit Unterstützung während der Projektumsetzung
- Besonders stark: Finanz- und Rechtsfragen (Ø 4,80; 75 % Zustimmung)
- LAG als kompetente Ansprechpartnerin in administrativen Fragen
- Sehr gute allgemeine Projektbegleitung (72,5 % Zustimmung)
- Gute, aber etwas schwächere Bewertung organisatorischer Unterstützung (70 %)
- Insgesamt erfolgreiche Unterstützungsfunktion der LAG

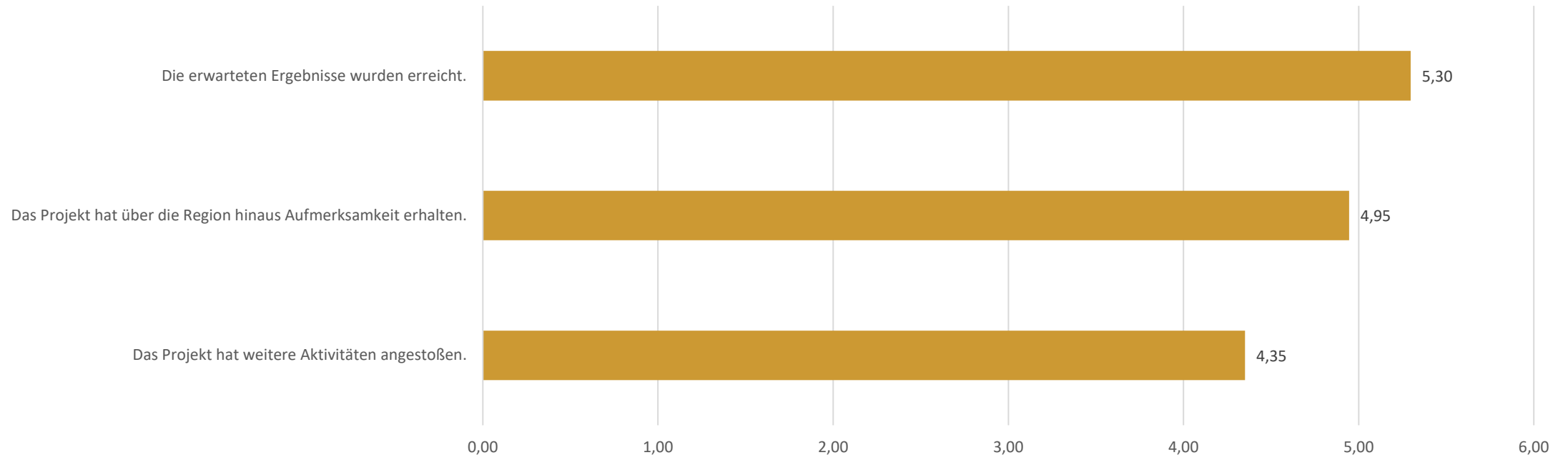


**Die organisatorische Unterstützung durch Leitfäden und digitale Hilfen ausbauen und den Unterstützungsbedarf durch regelmäßiges Feedback frühzeitig erfassen.**



### Bewertung der Projektergebnisse

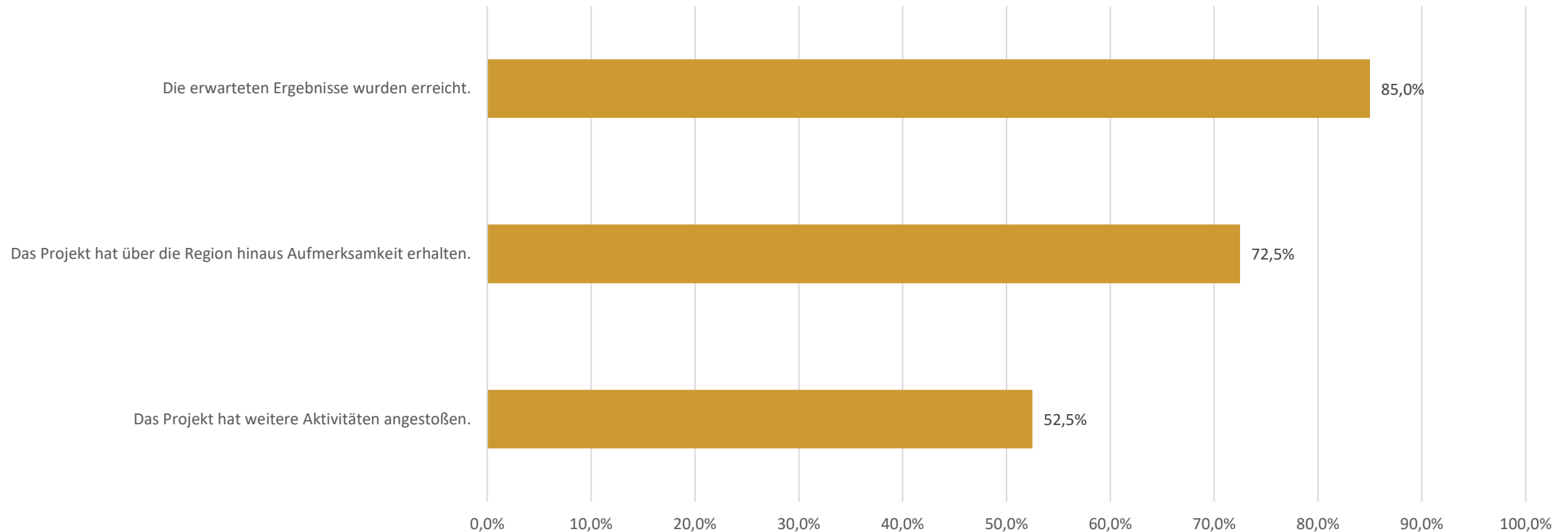
Durchschnittliche Zustimmung der Befragten Skala von 1 bis 6 (1 = stimme gar nicht zu und 6 = stimme voll und ganz zu) | N = 81 | n = 41

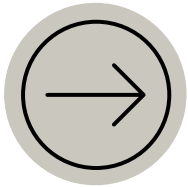




### Bewertung der Projektergebnisse

Anteil der Befragten mit hoher Zustimmung | Skala von 1 bis 6 (1 = stimme gar nicht zu und 6 = stimme voll und ganz zu) | N = 81 | n = 41





## ERGEBNISSE

### Bewertung der Projektergebnisse

- Projekte erreichen ihre Ziele überwiegend erfolgreich (Ø 5,25; 85% Zustimmung)
- Hohe Zielerreichung und positive Bewertung der Projektergebnisse
- Gute überregionale Sichtbarkeit der Projekte (Ø 4,88; 72,5%)
- Etwas schwächere Bewertung nachhaltiger Wirkungen und Folgeaktivitäten (Ø 4,38; 52,5%)

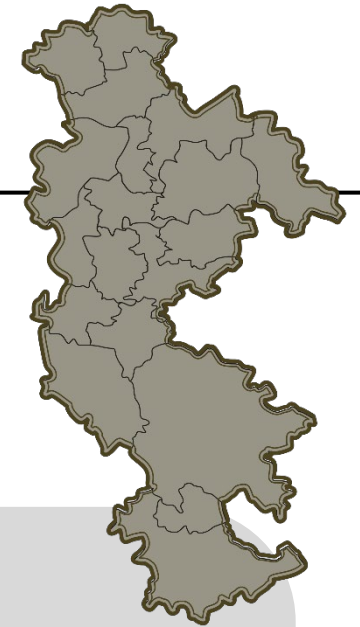


**Nachhaltigkeit, Vernetzung und Wirkungsorientierung stärker in den Fokus rücken und durch gezielte Begleitung, Netzwerke und Best-Practice-Beispiele kommunizieren. Dadurch können langfristige Effekte, Folgeaktivitäten und Synergien zwischen Projekten verstärkt werden.**

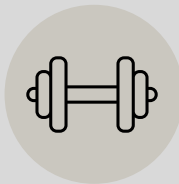


## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



## ZENTRALE ERGEBNISSE SWOT-Analyse



### STÄRKEN

- Hohe Akzeptanz der LAG
- Gute regionale Vernetzung
- Positive Projektwirkungen
- Hohes Engagement der Beteiligten
  - Starke regionale Identität



### SCHWÄCHEN

- Komplexität von Förderverfahren
- Begrenzte öffentliche Wahrnehmung
- Teilweise geringe Bekanntheit einzelner Projekte
  - Unterschiedliche Informationsstände der Akteure



## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



## ZENTRALE ERGEBNISSE SWOT-Analyse



### CHANCEN

- Digitalisierung der Kommunikation
- Ausbau der kommunalen Zusammenarbeit
- Stärkere Einbindung junger Menschen
- Nutzung neuer Kooperationsthemen
- Sichtbarmachung erfolgreicher Projekte



### RISIKEN

- Rückgang ehrenamtlichen Engagements
- Zunehmende bürokratische Anforderungen
- Erwartungsdruck bei begrenzten Fördermitteln
- Informationsdefizite bei neuen Zielgruppen



## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



## ZENTRALE ERGEBNISSE Handlungsempfehlungen

### Kommunikation stärken

- Einführung eines regelmäßigen digitalen Projekt-Newsletters
- Verstärkte Darstellung von Projekterfolgen auf Website und Social-Media
- Aufbau eines kontinuierlichen Projektmonitorings

### Transparenz erhöhen

- Verständliche Darstellung von Auswahlkriterien
- Transparente Kommunikation von Entscheidungen
- Regelmäßige Berichte über Projektfortschritte



## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



## ZENTRALE ERGEBNISSE Handlungsempfehlungen

### Beteiligung ausbauen

- Entwicklung neuer Beteiligungsformate
- Stärkere Einbindung von Jugendlichen
- Thematische Workshops und Projektwerkstätten

### Wirkung sichtbar machen

- Erfolgsgeschichten veröffentlichen
- Kennzahlen zur Regionalentwicklung kommunizieren
- LEADER als Motor der Regionalentwicklung stärker positionieren



## RÜCKBLICK & BERICHT ZUR LAG

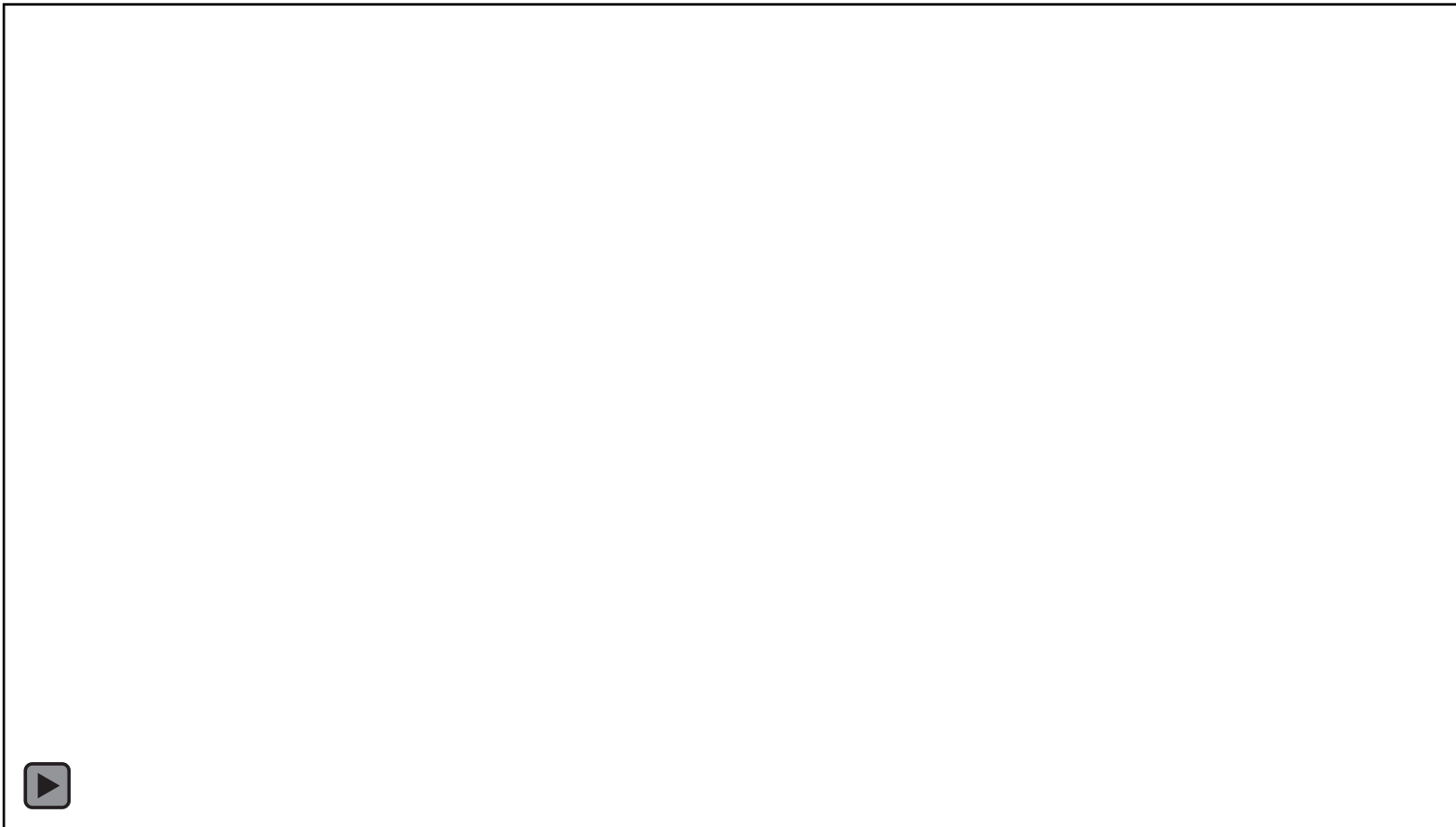
## ERGEBNISSE UMFRAGE ZWISCHENEVALUIERUNG FÖRDERPHASE 2023 - 2027



## ZENTRALE ERGEBNISSE FAZIT DER UMFRAGE

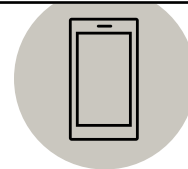
Die Zwischenevaluierung bestätigt die erfolgreiche Arbeit der Lokalen Aktionsgruppe Region an der Romantischen Straße e. V., die Lokale Aktionsgruppe leistet einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Region und genießt eine hohe Akzeptanz bei den beteiligten Akteuren.

Für die zweite Hälfte der Förderperiode sollte der Schwerpunkt insbesondere auf einer stärkeren Kommunikation, einer erhöhten Transparenz sowie einer breiteren Beteiligung regionaler Zielgruppen liegen. Damit können die bereits erzielten Erfolge weiter ausgebaut und die Wirkung der Lokalen Entwicklungsstrategie nachhaltig gestärkt werden.



Newsletter abonnieren:

[www.gemeinsam.bayern/newsletter](http://www.gemeinsam.bayern/newsletter)



Folgen und stets gut informiert sein:

[www.facebook.com/Gemeinsam.LAG](https://www.facebook.com/Gemeinsam.LAG)

[www.instagram.com/lag.gemeinsam](https://www.instagram.com/lag.gemeinsam)