

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <b>Entwicklungsziel</b>                              | <b>1 Tourismusangebote ausbauen und vernetzen und das kulturelle Erbe erhalten</b>   | <b>2 Den demographischen Wandel gestalten</b>  | <b>3 Erhalt und Förderung der Kulturlandschaft</b>   | <b>4 Den Wirtschaftsstandort stärken und traditionelles Handwerk erhalten</b>  |
| <b>Handlungsziel</b>                                 | <b>1.1 Tourismusangebote vernetzen und gemeinsam bedarfsgerecht ausbauen</b>   | <b>2.1 Neue Wohn- und Betreuungsformen und Förderung der Innentwicklung</b>  | <b>3.1 Partnerschaften zwischen Erzeugern und Verbrauchern fördern</b>   | <b>4.1 Das Standortmarketing partnerschaftlich verstärken</b>  |
| <i>Projekt- oder prozess-bezogene Handlungsziele</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SP</b> Mühlenroute</li> <li>- <b>SP</b> Kulinarische Route</li> <li>- Vernetzung und Vermarktung Radrouten</li> <li>- Etablierung und Ausweitung E-Bike-Angebote</li> <li>- Reisemobilstellplatz Wettringen</li> <li>- Bahnwagenhotel Bockenfeld</li> <li>- Aufwertung Barfußpfad Wettringen zum Pfad für die Sinne</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tagespflege Demenzkranke</li> <li>- neue Formen des Zusammenkommens</li> <li>- <b>SP</b> Familiengenossenschaft Schnelldorf (Ochsen Schnelldorf)</li> <li>- Ergänzung des Leerstandskatasters des RM LK Ansbach mit Wohngebäuden</li> <li>- Dorfladen Wettringen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bestandsanalyse Bedarf und Vermarktungsstrukturen</li> <li>- <b>SP</b> Lernort Bauernhof</li> <li>- FRANKEN's-Bio-Acker-KunstWeg</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>SP</b> Newsletter für potentielle „Rückkehrer“</li> <li><b>SP</b> Marketingkonzept</li> </ul>  |
| <b>Handlungsziel</b>                                 | <b>1.2 Durch Kooperationen die Kunst- und Kulturangebote stärken</b>   | <b>2.2 Mobilität für alle ermöglichen</b>  | <b>3.2 Die Regionalvermarktung koordinieren und ausbauen</b>   | <b>4.2 Traditionelles Handwerk erhalten und touristisch nutzen</b>   |
| <i>Projekt- oder prozess-bezogene Handlungsziele</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SP</b> Theaternetzwerk</li> <li>- <b>SP</b> Ein museumspädagogisches Konzept für alle Museen</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SP</b> Konzept mit modellhaften Lösungen „Barrierearm auch in historischen Städten“</li> <li>- <b>Ko</b> Netzwerk Capito - Infomaterialien in einfacher Sprache</li> <li>- E-Mobilität</li> <li>- Barrierefreiheit</li> <li>- Ergänzung ÖPNV</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SP Ko</b> Ausweitung/Weiterentwicklung Streuobstinitiative</li> <li>- Mostereien</li> <li>- <b>SP</b> Backhaus für alle Geslau</li> <li>- Erzeugergemeinschaften</li> <li>- Logistik Regionalvermarktung</li> <li>- <b>SP</b> Regionaltheke Campingplatz Geslau</li> <li>- <b>SP</b> Vinothek Tauberszell</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SP</b> Region der Handwerker</li> <li>- Vielfalt im Handwerk</li> <li>- Handwerkskultur</li> <li>- Nachwuchsförderung</li> <li>- FabLab mit RM LK Ansbach</li> </ul> |
| <b>Handlungsziel</b>                                 | <b>3.3 Die Geschichte pflegen und erlebbar machen</b>  | <b>2.3 Soziale Innovationen fördern</b>  | <b>3.3 Den regionalen Beitrag zum Klimaschutz erhöhen</b>  |  |
| <i>Projekt- oder prozess-bezogene Handlungsziele</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SP</b> Jüdische Geschichte Schopfloch</li> <li>- Jüdische Kulturwoche (Ausweitung Rothenburg)</li> <li>- Homepage Stätten jüdisches Erbe</li> <li>- Hebräischer Kurzführer Rothenburg u.U.</li> <li>- <b>Ko</b> Jakobswege</li> <li>- Geschichtswerkstatt historische Grenzsteine</li> <li>- <b>Ko</b> Stauerweg</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SP</b> Sozial- und Jugendhaus Geslau</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maßnahmenkatalog Hochwasserschutz Obere Tauber</li> </ul>   |  |

**SP** = Startprojekt, **KO** = Kooperationsprojekt

|            |                            |  | Umgesetzt | wirkt zusammen mit | beteiligt |
|------------|----------------------------|--|-----------|--------------------|-----------|
| <b>1</b>   | <b>Entwicklungsziel</b>    | <b>Tourismusangebote ausbauen und vernetzen und das kulturelle Erbe erhalten</b>   |           |                    |           |
| <b>1.1</b> | <b>Handlungsziel</b>       | <b>Tourismusangebote vernetzen und gemeinsam bedarfsgerecht ausbauen</b>   |           |                    |           |
|            | <b>Startprojekt</b>        | Indikator: Die Mühlenroute ist konzipiert und liegt als umsetzbares Konzept vor  | 2016      |                    |           |
|            |                            | Indikator: Die ersten zwei Teilabschnitte der Route sind beschildert und mit Erlebnisangeboten untersetzt                                  | 2020      |                    |           |
|            |                            | Indikator: Eine Route Culinaire (kulinarische Route) ist konzipiert  | 2020      |                    |           |
|            |                            | Indikator: Drei weitere E-Bike-Stationen sind entstanden   | 2020      |                    |           |
|            |                            | Indikator: Die Region hat sich als E-Radl-Region etabliert, es gibt fünf weitere E-Radl-Aufladestationen                                   | 2017      | 4.1                |           |
|            | <b>Startprojekt</b>        | Indikator: Der Barfußpfad Wettringen ist zu einem attraktiven „Weg der Sinne“ umgestaltet  | 2017      |                    |           |
| <b>1.2</b> | <b>Handlungsziel</b>       | <b>Durch Kooperationen Kunst und Kultur stärken</b>  |           |                    |           |
|            |                            | Indikator: Ein Theaternetzwerk mit konkreten Absprachen zu gemeinsamen Aktionen und Kooperationen ist gegründet                            | 2017      |                    |           |
|            |                            | Indikator: Ein museumspädagogisches Konzept für alle Museen in der Region ist erarbeitet   | 2020      |                    |           |
|            |                            | Indikator: Die Besucherzahlen (junge Leute und Kinder) sind durch das museumspädagogische Konzept in 7 Jahren um 10 % gesteigert worden    | 2020      |                    |           |
| <b>1.3</b> | <b>Handlungsziel</b>       | <b>Die Geschichte pflegen und erlebbar machen</b>  |           |                    |           |
|            |                            | <b>Jüdische Geschichte Schopfloch</b>  |           |                    |           |
|            | <b>Startprojekt</b>        | Indikator: Organisierte fachkundige Führungen auf dem Schopflocher Judenfriedhof mit seinem weiten Einzugsbereich finden regelmässig statt | 2016      |                    |           |
|            |                            | Indikator: Die Judenwege sind im LAG-Gebiet dargestellt und beleuchten die vielfältigen Beziehungen der LAG-Kommunen untereinander         | 2020      |                    |           |
|            |                            | Indikator: Die ehemalige Judenschule (leer stehendes Gebäude) in Schopfloch ist von der Gemeinde erworben                                  | 2016      |                    |           |
|            |                            | Indikator: Die ehemalige Judenschule ist als Ausstellungs-, Gedenk- und Veranstaltungsort ausgebaut  | 2020      |                    |           |
|            |                            | Indikator: Eine Wanderausstellung zum Thema ist konzipiert   | 2018      |                    |           |
|            | <b>Startprojekt</b>        | Indikator: Die jüdische Kulturwoche hat in zwei weiteren Orten der Region stattgefunden  | 2015      | 3.2                |           |
|            |                            | Indikator: Eine Homepage „Stätten jüdisches Erbe“ ist eingerichtet   | 2016      |                    |           |
|            | <b>Kooperationsprojekt</b> | Indikator: Ein Stauferweg ist zusammen mit der LAG „Stauferland“ (BW) konzipiert   | 2015      | 3.2                |           |
|            |                            | Indikator: Eine Geschichtswerkstatt zur Unterstützung und Vernetzung der Heimatforscher ist gegründet                                      | 2020      |                    |           |
|            |                            | Indikator: Die Geschichtswerkstatt zum Thema Grenzsteine hat stattgefunden   | 2020      |                    |           |

|            |                            |  | Umges<br>etzt | wirkt<br>zusammen<br>mit | beteiligt    |
|------------|----------------------------|--|---------------|--------------------------|--------------|
| <b>2</b>   | <b>Entwicklungsziel</b>    | <b>Den demographischen Wandel gestalten</b>  |               |                          |              |
| <b>2.1</b> | <b>Handlungsziel</b>       | <b>Neue Wohn-, Kommunikations- und Betreuungsformen in der Ortsmitte schaffen</b>                            |               |                          |              |
|            | <b>Startprojekt</b>        | Indikator: Ein Konzept für eine Familiengenossenschaft Schnelldorf ist mit den Bürgern gemeinsam entwickelt  | 2016          |                          |              |
|            |                            | Indikator: Eine Kooperation der Anbieter für Tagespflegeeinrichtungen Demenzkranker ist gestartet            | 2020          |                          |              |
|            |                            | Indikator: Ein weiteres Angebot zur Betreuung Demenzkranker und Unterstützung der Angehörigen ist entstanden | 2020          |                          |              |
|            |                            | Indikator: Eine Zuarbeit für den Leerstandskataster des Regionalmanagements Ansbach erfolgt kontinuierlich   | 2020          |                          |              |
|            |                            | Indikator: Die Machbarkeit eines Dorfladens in Wettringen ist untersucht                                     | 2016          |                          |              |
| <b>2.2</b> | <b>Handlungsziel</b>       | <b>Mobilität für alle ermöglichen</b>  |               |                          |              |
|            |                            | Indikator: Ein Konzept mit modellhaften Lösungen „Barrierearm auch in historischen Städten“ ist erarbeitet   | 2017          |                          |              |
|            |                            | Indikator: Eine Zusammenstellung barrierefreier touristischer und Freizeitangebote in der Region ist erfolgt | 2016          |                          |              |
|            |                            | Indikator: Der ÖPNV ist durch zwei weitere flexivle Bedienformen in der Region ergänzt                       | 2020          |                          |              |
|            | <b>Kooperationsprojekt</b> | Indikator: Die Region hat Kontakt zum Cedoss-Netzwerk „Barrierefreiheit“ aufgenommen                         | 2020          |                          | LAG Haßberge |
| <b>2.3</b> | <b>Handlungsziel</b>       | <b>Soziale Innovationen fördern</b>  |               |                          |              |
|            | <b>Startprojekt</b>        | Indikator: Ein erstes Grobkonzept für ein „Jugend- und Sozialhaus“ Geslau ist erarbeitet                     | 2016          |                          |              |

|            |                            |   | Umges<br>etzt | wirkt<br>zusammen<br>mit | beteiligt |
|------------|----------------------------|---|---------------|--------------------------|-----------|
| <b>3</b>   | <b>Entwicklungsziel</b>    | <b>Erhalt und Förderung der Kulturlandschaft</b>  |               |                          |           |
| <b>3.1</b> | <b>Handlungsziel</b>       | <b>Partnerschaften zwischen Erzeugern und Verbraucher fördern</b>   |               |                          |           |
|            | <b>Startprojekt</b>        | Indikator: Eine Bestandsanalyse zum Bedarf und Vermarktungsstrukturen ist erstellt  | 2016          |                          |           |
|            | <b>Startprojekt</b>        | Indikator: Ein Konzept für die Landwirte, die sich als „Lernort Bauernhof“ etablieren möchten, ist erstellt                                       | 2020          |                          |           |
|            |                            | Indikator: Drei Landwirtschaftsunternehmen haben die Voraussetzungen geschaffen, „Lernort Bauernhof“ zu werden                                    | 2020          |                          |           |
| <b>3.2</b> | <b>Handlungsziel</b>       | <b>Regionalvermarktung fördern und professionalisieren</b>  |               |                          |           |
|            | <b>Kooperationsprojekt</b> | Indikator: Die regionale Streuobstinitiative ist gemeinsam mit den LAGs Region Hesselberg, altmühlfranken und Jagstregion (BaWü) weiterentwickelt | 2017          |                          |           |
|            |                            | Indikator: Ein Konzept für die Logistik im Bereich der Regionalvermarktung liegt vor  | 2020          |                          |           |
|            | <b>Startprojekt</b>        | Indikator: Ein „Backhaus für alle“ in Geslau ist entstanden   | 2016          |                          |           |
|            | <b>Startprojekt</b>        | Indikator: Eine kleine Regionaltheke ist beim Campingplatz Geslau in Betrieb genommen   | 2020          |                          |           |
|            | <b>Startprojekt</b>        | Indikator: Eine Vinothek Tauberzell ist entstanden und informiert über den Weinbau im Taubertal und die kulinarischen Besonderheiten der Region   | 2020          |                          |           |
| <b>2.3</b> | <b>Handlungsziel</b>       | <b>Den regionalen Beitrag zum Klimaschutz erhöhen</b>   |               |                          |           |
|            | <b>Startprojekt</b>        | Indikator: Ein Maßnahmenkatalog für den Hochwasserschutz Obere Tauber ist erarbeitet  | 2020          |                          |           |

|            |                         |  | Umges<br>etzt | wirkt<br>zusammen<br>mit | beteiligt |
|------------|-------------------------|--|---------------|--------------------------|-----------|
| <b>4</b>   | <b>Entwicklungsziel</b> | <b>Den Wirtschaftsstandort stärken und traditionelles Handwerk erhalten</b>  |               |                          |           |
| <b>4.1</b> | <b>Handlungsziel</b>    | <b>Das Standortmarketing partnerschaftlich verstärken</b>  |               |                          |           |
|            | <b>Startprojekt</b>     | Indikator: Ein Newsletter für potentielle Rückkehrer ist entwickelt und wird viermal jährlich verschickt           | 2016          |                          |           |
|            | <b>Startprojekt</b>     | Indikator: Ein Marketingkonzept für die LAG und das LAG-Gebiet ist erstellt und kann schrittweise umgesetzt werden | 2020          |                          |           |
| <b>4.2</b> | <b>Handlungsziel</b>    | <b>Traditionelles Handwerk erhalten und touristisch nutzen</b>   |               |                          |           |
|            | <b>Startprojekt</b>     | Indikator: Die „Region der Handwerker“ ist konzipiert  | 2016          |                          |           |
|            |                         | Indikator: Fünf Handwerksbetriebe bieten Erlebnisprogramme für Erwachsene und Kinder an                            | 2020          |                          |           |
|            |                         | Indikator: Ein FabLab mit dem Regionalmanagement im Landkreis Ansbach ist konzipiert                               | 2020          |                          |           |