

Wenn die Heimat ruft

Kampagne „Heimkommen“ wirbt für die Region an der Romantischen Straße

SCHILLINGSFÜRST - Für junge Leute, die auswärts studieren, ist heimkommen ein bisschen wie Urlaub machen, auch wenn es nur für ein Wochenende ist. Um die Heimat ins rechte Licht zu rücken, hat die Lokale Aktionsgruppe (LAG) Region an der Romantischen Straße die Initiative „Heimkommen“ ins Leben gerufen.

Ein rotes Herz ist der Hingucker der Imagekampagne, die von Geschäftsführerin Pia Grimmeißen-Haider mit dem Vorsitzenden Herbert Lindörfer initiiert wurde. Ziel ist es, Aufmerksamkeit und Interesse für das Leben an der Romantischen Straße zu wecken. Dies geschieht durch Postwurfsendungen an Haushalte und Kommunikation über soziale Medien. Einen besonderen Anreiz gibt ein Gewinnspiel, an dem man noch bis zum 6. Januar teilnehmen kann. Es werden Karten für Kulturveranstaltungen in der Region verlost und fünfhundert „süße Überraschungen“ verteilt, wie es heißt.

Bei Sandra Lieb und Julia Ploch laufen in der LAG-Geschäftsstelle in Schillingsfürst alle Fäden zusammen. Von organisatorischen Aufgaben, über das Schreiben von Beiträgen und das Aktualisieren der Internetseite bis hin zum Fotografieren in den neunzehn Kommunen an der Romantischen Straße reichen ihre Aufgaben.

Sie wollen junge Leute für die Heimat interessieren, damit diese früher oder später wieder dahin zu-



Sandra Lieb ist Teil des Projektteams und lebt selbst in der Region an der Romantischen Straße. Foto: Pia Grimmeißen-Haider

rückkehren, wo sie groß geworden sind. Durch Digitalisierung und neue Technologien entstehen auch vor Ort Berufe mit Zukunft und Möglichkeiten, sich selbstständig zu machen.

In Zeiten knappen Wohnraums und steigender Lebenshaltungskosten wird stärker gerechnet, ob das

Stadt- oder Landleben günstiger ist und was am Monatsende im Portemonnaie bleibt. Rückkehrwillige nach Studium oder Ausbildung und Zuzugsinteressierte umwirbt die LAG-Region auch deshalb, um dem flächendeckenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken. SILVIA SCHÄFER